



FORMATION

« Recherche de financements : convaincre, présenter son projet et entrer en contact avec des financeurs »

La recherche de financements, au-delà de la veille, des dossiers et des appels à projets, suppose aussi de savoir parler de son projet avec clarté, de le rendre désirable et d'entrer en relation avec les bonnes personnes.

Cette journée de formation propose une approche concrète, dynamique et participative de la recherche de financements.

Plutôt que de viser une vue exhaustive de l'ensemble des mécanismes existants, elle se concentre sur une compétence décisive : la capacité à présenter son projet de manière claire, convaincante et adaptée à différents types de financeurs. Les participant-es seront amené-es à travailler la formulation de leur message, à identifier les points forts de leur projet et à construire un pitch court, percutant et crédible.

La formation laissera une large place aux exercices, aux interactions et aux mises en situation. À travers des simulations d'échanges avec des financeurs publics et privés et des temps de retour collectif, les participant-es pourront tester différentes manières d'entrer en contact, d'exposer leur demande, de répondre à des questions ou de défendre la pertinence de leur action. L'objectif est de repartir avec des outils directement mobilisables, mais aussi avec davantage d'aisance et de confiance dans la prise de contact.

Ancrée dans les réalités du secteur associatif, cette journée s'adresse aux personnes qui souhaitent renforcer leur posture dans la recherche de financements, affiner leur discours et développer une approche plus stratégique, plus fluide et plus incarnée de la présentation de leurs projets.

Objectifs / Acquis

- Identifier et analyser les sources de financement en Belgique francophone
- Planifier les demandes/justifications
- Élaborer et orienter une demande en tenant compte des compétences, priorités et critères des récepteurs de la demande
- Répondre à un appel à projets
- Rédiger et argumenter une demande spontanée



Méthodologie

- Dans une perspective d'éducation permanente et pour répondre au mieux aux attentes, les objectifs et contenus pourront être modifiés en concertation avec les participant.es
- Les savoirs et savoir-faire seront construits dans les échanges et la transmission des expériences des participant.es et de la formatrice
- Active et participative, la méthodologie place les participant.es au cœur de la réflexion, en partant de leurs réalités de terrain. Ainsi, les connaissances individuelles sont complétées et affinées, pour aboutir à un panorama plus large des possibilités
- De manière ludique et variée et à partir des vécus concrets, cette formation amène les participant.es à imaginer de nouvelles pistes pour augmenter en qualité dans ce registre
- Mises en situation : moi à ta place, défense orale d'une demande de subside, etc.

Formatrice

Caroline WATILLON

Diplômée en anthropologie et en gestion culturelle (ULB), Caroline travaille depuis de nombreuses années dans le secteur associatif et de la santé. Ancienne coordinatrice à la Fédération des maisons médicales et référente sur les questions de contraception et d'avortement à la Fédération laïque de centres de planning familial, elle met aujourd'hui son expertise au service du secteur à travers des formations et accompagnements en écriture professionnelle et inclusive, recherche de subsides et prise de parole en public.

Informations pratiques

Tarif : 150.00 € par personne TTC

Date : vendredi 3 juillet 2026

Lieu en présentiel : STICS asbl, boulevard Lambert, 32, 1030 Bruxelles

Code formation : 4-2026 Summer Academy

Horaire : 10h-17h (y compris une heure de pause à midi)