

FORMATION

« Médiation Culturelle : Numérique & nouveaux usages »

La médiation culturelle connaît une profonde transformation à l'ère des transitions écologiques, sociales et numériques. Ce module de deux jours propose d'explorer comment l'innovation digitale renouvelle les pratiques de médiation, en offrant de nouveaux outils, formats et modes de relation avec les publics. Il s'adresse aux professionnel·le·s du secteur culturel et associatif désireux d'intégrer le numérique dans leurs démarches et de repenser la place de la médiation dans une société en mutation.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Décoder les enjeux contemporains de la médiation culturelle à l'heure du numérique et des transitions
- ✓ Découvrir des outils et dispositifs digitaux innovants au service de la médiation (réalité augmentée, plateformes interactives, IA, réseaux sociaux, podcasts, etc.)
- ✓ Concevoir une activité de médiation intégrant les dimensions participative et interactive du numérique
- ✓ Développer une veille active sur les tendances et innovations en médiation culturelle
- ✓ Prendre du recul pour replacer son action dans un contexte global et questionner l'impact sociétal du numérique

Méthodologie et référentiels

- ✓ Alternance d'apports théoriques, d'études de cas inspirantes et d'ateliers pratiques
- ✓ Groupes restreints favorisant l'interactivité et le partage d'expériences

- ✓ Mise en situation : chaque participant·e conçoit une maquette de projet de médiation culturelle intégrant un ou plusieurs outils numériques

Itinéraire pédagogique

Jour 1 :

- ✓ Introduction : enjeux de la médiation culturelle à l'ère des transitions et du réseau
- ✓ Panorama des innovations digitales en médiation : exemples, tendances, bonnes pratiques
- ✓ Atelier en groupes : veille collaborative sur les outils numériques, exploration de ressources inspirantes

Jour 2 :

- ✓ Cadre réglementaire et institutionnel de la médiation en Belgique et à l'étranger
- ✓ Études de cas : retours d'expérience sur des dispositifs numériques réussis
- ✓ Atelier-projet en groupe : accompagnement à la conception d'une action de médiation innovante, suivi de la présentation des projets au groupe

Publics

- ✓ Professionnel·le·s du secteur culturel, de l'éducation, de l'animation, assistants sociaux
- ✓ Porteur·euse·s de projets culturels indépendant·e·s
- ✓ Artistes

Conditions/prérequis : aucun



Formatrice :

Delphine JENART

Delphine Jenart, professionnelle de la communication et de l'ingénierie culturelle spécialisée en cultures numériques, facilitatrice d'écosystème créatif numérique au sein de l'équipe du KIKK, directrice adjointe du Mundaneum (Mons) de 2011 à 2019, intervenante universitaire, consultante en stratégie digitale pour le secteur culturel.

Informations pratiques

Tarif : 130.00 € par personne TTC

Dates : le 30 juin et le 4 juillet 2025

Lieu en présentiel : UNESSA asbl, chaussée de Boondael 6, 1050 Bruxelles

Horaire : 9h30-16h30 (y compris une heure de pause à midi)