



## COVIDeogames : un jeu vidéo créé par et pour les jeunes afin de les sensibiliser à la crise sanitaire

**Bruxelles, le 10 décembre 2021 - Alors que la Belgique subit une 4<sup>e</sup> vague liée à la pandémie de Covid-19, la question de la sensibilisation des plus jeunes aux questions de sécurité sanitaire reste un enjeu majeur. Depuis septembre, l'asbl Arts&Publics travaille à la création d'un jeu vidéo avec les élèves du campus Saint-Jean à Molenbeek ; un jeu vidéo dont la trame principale se construit autour des enjeux sanitaires en situation de pandémie. Une initiative originale baptisée « COVIDeogames ».**

La Covid-19 chamboule notre quotidien depuis de nombreux mois. Nos relations sociales ont été complètement bouleversées. Les mesures sanitaires sont venues régir notre vie. Ces restrictions indispensables à l'enrayement de la pandémie ont provoqué de nombreuses tensions et réactions diverses. Parmi ceux qui souffrent le plus cette situation, il y a les jeunes. Entre découragement, colère, exaspération ou impatience, la jeunesse se sent abandonnée et incomprise.

Développer les connaissances des élèves par rapport aux épidémies et pandémies par la création, en classe, d'un jeu vidéo, tel était l'objectif de l'asbl Arts&Public lorsqu'elle a lancé un appel à participation aux écoles secondaires bruxelloises. « *Dans un contexte saturé d'informations souvent difficiles à trier, et avec un impact assez limité des campagnes de prévention officielles destinée aux jeunes, nous voulions démontrer que le jeu vidéo était un outil original de sensibilisation* », selon Ekin Bal, le coordinateur du projet.

Depuis la rentrée de septembre, un atelier de création vidéoludique est ainsi organisé en classe de 4<sup>e</sup> secondaire du campus Saint-Jean de Molenbeek. « *Le projet vise à concevoir et créer de façon participative un jeu vidéo plongeant les joueurs dans une situation d'épidémie ou de pandémie pour les amener à aborder une série de questions liées à la situation sanitaire actuelle. Les élèves sont évidemment accompagnés par des intervenants spécialisés, le but est qu'ils acquièrent des connaissances valides et éveillent leur esprit critique.* », souligne Ekin Bal.

Pour Arts&Publics, ce projet COVIDeogames illustre parfaitement sa vision sur le jeu vidéo comme véritable objet culturel et pédagogique. « *Depuis les années 70, les jeux vidéo ont envahi les foyers, des écrans de télévision à ceux des ordinateurs. Nous nous sommes emparés de ce médium pour en faire l'outil pédagogique d'une approche de médiation plurielle, créative et innovante, pour et par les jeunes générations* », insiste l'Administrateur délégué de l'asbl Jacques Remacle. Pour lui, le monde politique et le secteur culturel restent encore trop frileux par rapport aux jeux vidéo, « *Le jeu vidéo, c'est aujourd'hui une des principales industries culturelles au monde et il est étonnant de constater ce manque de vision et la non-intégration du jeu vidéo dans nos stratégies culturelles ou pédagogiques. Le jeu vidéo est un nouveau média qu'il faut absolument dédiaboliser !* ».

Arts&Publics plaide donc pour qu'une vraie réflexion soit menée autour du jeu vidéo, pour qu'il soit reconnu comme un outil de médiation culturelle en vue de sensibiliser les jeunes publics à des problématiques de société. L'asbl intègre d'ailleurs d'autres thématiques dans ses ateliers vidéoludiques qui s'adressent aussi bien à des enfants (8-12 ans) qu'à des adolescents (13-18 ans) : les questions liées à l'environnement, à l'égalité des genres, aux migrations ou au racisme sont autant de possibilités de se servir du jeu vidéo comme outil de travail et de réflexion très efficace auprès de la génération 3.0.

## Plus d'infos

Arts&Publics est une association de médiation culturelle agréée par la Région de Bruxelles-Capitale comme Entreprise Sociale et Démocratique (ESD). L'ASBL bénéficie du soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles, du Service public francophone bruxellois (SPFB), de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Commune et du CPAS d'Ixelles, de la Ville de Bruxelles, et du Fonds social européen (FSE).

Site web : <https://artsetpublics.be/>

## Contact PRESSE ?

Michael François (NO BLABLA Communication)

Gsm : 0486 26 31 71

[noblacommunication@gmail.com](mailto:noblacommunication@gmail.com)