

## Des jeux vous sensibilisent à l'environnement



Des créateurs de jeux sensibilisent à l'environnement.

© DR

Créer des jeux vidéos tout en (se) sensibilisant à l'Environnement. La belle initiative de la Ville de Bruxelles

Durant trois journées, des jeunes de tout âge (même des nonagénaires) ont rejoint des ateliers de jeux vidéos participatifs. Trois samedis de tables rondes où ils ont pu suivre les différentes étapes de création d'un jeu vidéo dans le cadre du Plan Climat. « Chacun a pu venir dans l'un de nos ateliers, sans inscription préalable, et sans obligation de s'y connaître en programmation », indique Fred

Monnoye, chef de projet de Videogames to Save the climate. « Accompagné par des éducateurs sachant coder, chaque groupe devait imaginer et créer un jeu cohérent, attrayant et drôle. Certains n'y connaissent rien en codes d'assemblage, d'autres avaient déjà fait un peu de Ruby ou même du C++ qui est vraiment balèze. » Seule contrainte dans la création du jeu : il devait sensibiliser à l'Environnement et ses enjeux ».

### Stage à la Toussaint

Parmi la douzaine de jeux développés, certains étaient de type arcades, d'autres de style 'memory', scrolling (traverser une ville à pied, vélo, bus, voiture...), sphinx (avec des questions) ou encore SIM City (avec construction de ville). Ils invitaient aussi à la collecte d'objets (par exemple, avec un plongeur devant récupérer des

pneus usagers dans la mer au milieu de poissons devenant des mutants).

Des initiations à la création de jeux vidéos développées avec l'appui de l'échevin du Développement durable Khalid Zian. Un jury d'experts se penchera prochainement sur les différentes réalisations et choisira l'une d'elles pour en faire une production aboutie et jouable. D'ores et déjà, les différents projets peuvent déjà être consultés et téléchargés (sur le site d'Arts et Publics). A la Toussaint, une initiation du même type sera proposée sous forme de stage d'une semaine pour les 8-16 ans au Club Jeunesse de la rue des Tanneurs. •

Julien SEMNINCKX

### Infos ?

Site Internet: [www.artsetpublics.be](http://www.artsetpublics.be) - [info@artsetpublics.be](mailto:info@artsetpublics.be)

## Plus vite au boulot en prenant le train

De plus en plus de Bruxellois se rendent au travail en train. En témoigne la hausse de fréquentation des petites gares comme celle du Vivier d'Oie qui a doublé depuis 2014. Mais l'offre métropolitaine doit encore être renforcée, notamment au niveau des fréquences.



© SP

Avec le train, cela met 15 minutes de trajet porte à porte. C'est génial!

Lentement mais sûrement, le train s'impose comme une solution de mobilité urbaine. Les chiffres de la SNCB font d'ailleurs état d'une corrélation claire entre les évolutions de la fréquentation des gares et le renforcement de l'offre métropolitaine. « La ligne 26 en est l'exemple le plus flagrant. Ainsi, la gare de Vivier d'Oie a doublé sa fréquentation depuis 2014. Idem pour la gare de Bordet. La gare de Meiser a connu une croissance de près de 50% sur la même période », indique le ministre régional de la Mobilité Pascal Smet (sp.a) qui constate une croissance des petites gares alors que les plus grandes connaissent une stabilisation.

Avec deux quais seulement, la petite gare du Vivier d'Oie a plutôt fière allure depuis qu'elle a été recouverte de grandes fresques l'an passé. Une vingtaine de graffeurs avaient répondu à l'appel lancé par la commune d'Uccle et la SNCB qui souhaitaient lutter contre le vandalisme dont était victime la halte ferroviaire. Alors que le train de 8h14 en direction de Schaerbeek s'éloigne, les quais se remplissent à nouveau progressivement.

« Prendre le train a changé ma vie », lâche d'emblée Laurence, 40 ans. Pour se rendre sur son lieu de travail situé à Etterbeek, cette assistante sociale a longtemps opté pour le tram. « D'abord la ligne 92 et puis la ligne 7. J'en avais pour une bonne heure, matin et soir. Et une heure et demi quand je terminais plus tard le soir.

cent voyageurs par jour.

### Pas encore un réflexe

Si ces chiffres tendent à confirmer le potentiel de l'offre ferroviaire dans la desserte urbaine, l'usage du train est encore loin d'apparaître comme une évidence pour une majorité de Bruxellois. « Les gens n'y pensent tout simplement pas. Ce n'est pas encore un réflexe », estime Laurence. « On me demande parfois si c'est compliqué, si je dois prendre des correspondances », rapporte Julie. Outre la durée, le coût est souvent cité au rayon des avantages. Les voyageurs interrogés ont opté pour un abonnement Stib de type MTB valable aussi pour l'offre ferroviaire au sein de la Région bruxelloise pour un montant de 55,50€ par mois. « En voiture, j'en avais pour environ 40€ d'essence par semaine », compare Julie. Par contre, le train réclame une certaine organisation en raison de fréquences encore trop faibles. « Le train passe à 8h14, 8h31 et 8h37 et puis il n'y a plus rien jusqu'à 9h01. Et on est parfois serrés comme des sardines jusqu'à Etterbeek », explique Laurence qui confie quand même avoir gagné en qualité de vie grâce au train. •

SP

**QUIZ VLAN**

2000238793/KK-B

**Jouez et gagnez un Apple MacBook Air**

**A GAGNER**

**RÉPONDEZ À LA QUESTION SUIVANTE :**  
 Quel signe du zodiaque est entre Bélier et Gémeaux ?  
 A Cancer  B Poissons  C Taureau

**CONNAISSEZ-VOUS LA RÉPONSE ?**  
 Envoyez **ZODIAQUE A, B** ou **C** (ex. : ZODIAQUE A) par SMS au **6026** ou composez le **0905 23 182** à partir d'un téléphone fixe.



www.apple.com



**Avec l'Apple MacBook Air 13" et son clavier AZERTY, vous surfez sur la toile jusqu'à 12 heures sans recharge intermédiaire. En chemin vers votre rendez-vous, vous consultez vos mails ainsi que quelques sites Web en toute quiétude : grâce au processeur Intel Core i5 à 1,8 GHz, vous alternez les tâches avec souplesse et facilité. Par son poids de 1,35 kg et son format compact de 13 pouces, l'Apple MacBook se glisse sans difficulté dans un sac.**  
**Valeur : 888€**

LE GAGNANT DE LA SEMAINE 29 remporte un Samsung Galaxy S9 : M. Delesalle / 1060 Bruxelles

Renseignements : [info@mconcept.be](mailto:info@mconcept.be) - Tél. 03/216 46 84 - Participation possible jusqu'au 30/10/18 à 23h59 - Coût de participation : par appel 2,00 EUR - par SMS envoyé/reçu : 1,00 EUR, participation complète par SMS 4,00 EUR - La participation via ces canaux est la seule considérée comme valide - Les vainqueurs seront tirés au sort parmi les bonnes réponses et personnellement avertis avec également leurs noms communiqués dans votre journal - La participation est illimitée - Les lots ne sont ni échangeables ni convertibles en espèces - Le traitement des données personnelles est soumis à la loi du 25 mai 2018 - Mineur d'âge (-18 ans) : autorisation parentale obligatoire  
**Ces concours sont organisés par MConcept sprl, n° d'entreprise 0826.398.329, Desguinlei 90 n°12B, 2018 Anvers.**

6026

envoyé/reçu  
1,00 EUR / SMS

KINEPOLIS PRÉSENTE

## LES BOÎTES CADEAUX KINEPOLIS



### Un cadeau fantastique



La boîte cadeau est le cadeau idéal pour tous les amateurs de cinéma. Qu'ils préfèrent l'aventure, le romantisme ou l'humour ! Découvrez toutes les boîtes cadeaux à la caisse ou sur [shop.kinepolis.be](http://shop.kinepolis.be)

KINEPOLIS. VIVEZ LE FILM PLUS INTENSÉMENT.



KINEPOLIS BRUXELLES

20001465991