

Mettre la culture en mouvement

À Ixelles, ça bouge ! Les énergies se fédèrent autour de la culture via le contrat de quartier Athénée comme levier de cohésion sociale. Notamment dans les musées.

Une belle dynamique est enclenchée au cœur du périmètre s'étendant la rue du Trône ou tout juste réouvert cinéma Styx, du milieu de la chaussée d'Ixelles à la porte de Namur. Un moteur, le contrat de quartier Athénée, opérationnel de 2017 à 2020, compte redynamiser tout le haut de la commune. La culture en est un des piliers et ses acteurs fourmillent d'idées pour en faire une passerelle inventive et interactive entre les habitants. Tout le monde sur le pont !

MUSÉE D'IXELLES

Dès mars 2018 et jusqu'en 2021, le musée communal ne sera plus accessible au public pour cause de travaux d'amélioration de son infrastructure d'accueil. Mais n'oubliez pas pour autant qu'il va se tourner les pouces. Au contraire. "C'est une magnifique occasion d'aller vers ceux qui ne sont pas des habitués de notre musée, se réjouit la responsable des publics, Stéphanie Masuy. Des pièces de nos collections peuvent servir autrement qu'en salle d'exposition et sortir vers le public". Une des initiatives en gestation s'appelle justement "Musée comme chez soi" et consistera à exposer le temps d'un week-end 10 œuvres chez 10 habitants du quartier. Le samedi, l'œuvre serait présentée

à domicile et expliquée à un cercle de proches choisis. Le dimanche, les dix adresses et dix œuvres formeraient un parcours artistique plus large ouvert à tous. Le but étant d'apporter cohésion, identité et fierté au quartier, le musée envisage aussi de créer avec les habitants une fête annuelle orientée "musée". L'institution a d'ores et déjà amorcé des activités avec les écoles secondaires et des associations comme Patrimoine à roulettes, partenaire de sa prochaine expo inédite pour enfants, "Hop !" (voir page suivante).

PATRIMOINE À ROULETTES

"Nous sommes un labo d'idées autour de l'utilisation du patrimoine culturel comme outil de découverte de soi et des autres", explique Yves Hannosset, animateur de ce collectif d'historiens, archéologues, pédagogues... Leur credo : favoriser des rencontres humaines et tisser des liens grâce à l'art, en privilégiant l'approche sensorielle et concrète à travers des ateliers participatifs. Outre l'exposition "Hop !" initiée avec le Musée d'Ixelles, avec vernissage spécial destiné aux familles et enfants du quartier, l'asbl phosphore sur d'autres initiatives x-Ixelles.



BAMBA

Pour accompagner, animer et encadrer l'effervescence culturelle suscitée par le contrat de quartier, il faudra aussi du personnel ! C'est pourquoi, à l'initiative de Arts&Publics et en partenariat avec le CPAS, a été créée une "Brigade d'animation et de médiation de Bruxelles et des alentours". Bamba regroupe actuellement une vingtaine d'allocataires sociaux et demandeurs d'emploi en formation pour devenir médiateurs culturels dans les écoles, les musées, les théâtres. "Tous témoignent d'une fibre culturelle et ont remis un projet concret, souvent multimédia ou multiculturel", explique Alain Lefebvre, coach et chargé de la liaison entre les stagiaires, les formateurs et la direction de l'association. "Certains, autour du street art notamment, peuvent s'intégrer sans problème dans l'univers des musées dans la zone".

LE CPAS

Le centre public d'aide sociale a décidé de s'impliquer résolument dans l'appui au contrat et sa dynamique socioculturelle. "Que ce soit le CPAS qui amène des personnes pour animer les quartiers est une première", souligne Jean-Louis Peters, chef de cabinet du Président du CPAS Alain Back. "C'est pourquoi, nous soutenons le projet Bamba en accueillant dans nos locaux les cours de cette formation aux métiers de l'art et à sa diffusion, destinés à des personnes qui proviennent de nos services. Par ce biais, elles peuvent être remises au travail sur base d'un contrat "article 60". Ces médiateurs culturels seront très utiles pour déployer des animations concrètes dans les quartiers, les écoles, les musées, les théâtres. C'est un projet global et vivant, idéal pour redynamiser le quartier Athénée".

FERNAND LETIST

ET "HOP !", ON BOUGE

Le mouvement. C'est autour de ce thème que l'asbl Patrimoine à roulettes a imaginé "Hop !" L'idée, soumise il y a deux ans au Musée d'Ixelles, a directement séduit celui-ci et a débouché, depuis le 19 octobre et jusqu'au 4 février, sur cette expo inédite à plus d'un titre. Primo, car elle s'adresse surtout aux enfants pour lesquels les 22 œuvres choisies seront accrochées à 1 mètre 20. "C'est une expo enfants debout, parents assis", sourit Yves Hannosset, animateur de l'asbl. Secundo, car elle présentera onze duos d'œuvres, associées chaque fois par un mot et qui se répondront pour illustrer le mouvement dans l'art, du XVII^e siècle à nos jours. "Cette approche nous a tout de suite séduits, car elle est originale et s'adresse aux enfants et aux familles, se souvient Stéphanie Masuy, responsable des publics du musée. Nous faisons d'ailleurs un vernissage "familial" le 20 octobre, auquel on invite un maximum de voisins, surtout avec enfants." Une première contribution du musée au volet culturel du contrat de quartier qui pourrait aussi trouver un écho dans une autre fameuse expo qui a lieu à la même période aux cimaises du musée : celle de Robert Doisneau, le photographe-poète des banlieues françaises et des quartiers modestes notamment. "Nous pourrions envisager, sur la base de cette filiation populaire, des animations de quartier en résonance avec cette expo Doisneau", esquisse Stéphanie Masuy. ¶



Culture
&
Promotion

LES LEADERS DE LA
**DISTRIBUTION &
DE L'AFFICHAGE
CULTURELS**

+32 (0)4 234 94 88

www.culture-promotion.com