



Arts&Publics

50 partenariats avec les musées en 2017

Rapport d'activités 2017

Demande de convention 2018-2021





Arts&Publics

50 partenariats avec les musées en 2017

Rapport d'activités 2017

Demande de convention 2018-2021

SOMMAIRE

1. Introduction p. 7

2. Rapport 2017 p. 9

2.1. Mission 1 p. 9

favoriser les contacts positifs entre les musées et les associations d'éducation permanente, les organisations de jeunesse, les centres culturels, les associations d'animation familiale

2.2. Mission 2 p. 10

entretenir des rapports positifs avec les musées et les institutions muséales afin de travailler ensemble au développement du public des musées le premier dimanche du mois gratuit

2.2.1 Les Fêtes de la Gratuité p. 10

2.2.1.1 Programme 2017 des Fêtes de la gratuité p. 11

2.2.1.2 L'Objet Nature avec PointCulture p. 12

2.2.2 Pour 50c, t'as de l'art ! p. 12

2.2.2.1 Programme 2017 p. 12

2.2.2.2 Autres activités liées au jeu « Le Tram des musées » p. 24

2.2.2.3 Fêtes de la gratuité bruxelloises p. 25

2.2.3. Regards sur les musées p. 26

2.2.3.1 Publicité des musées p. 26

2.2.3.2 Le sommaire de l'édition 2017 p. 26

2.2.4 Vidéomuz p. 27

2.2.4.1 Les Bateliers à Namur p. 27

2.2.4.2 Le groupe de participants p. 27

2.2.4.3 Le projet p. 27

2.2.4.4 Le jeu p. 27

2.3. Mission 3 p. 28

assurer la promotion de la gratuité via l'organisation de 6 fêtes de la gratuité sur l'année, d'assurer la parfaite diffusion de l'information relative à la gratuité dans les musées à travers, notamment, la gestion d'un site Internet dédié, la publication de newsletters, l'utilisation des différents médias (en ce compris les réseaux sociaux), ainsi qu'à travers toute autre action qu'il jugera pertinente

2.3.1 Organisation de 6 fêtes de la gratuité sur l'année p. 28

2.3.2 Diffusion de l'information p. 29

2.3.2.1 Site Internet p. 29

2.3.2.2 Newsletter p. 29

2.3.2.3 Page Facebook p. 29

2.3.2.4 Regards sur les musées p. 29

2.3.3 Éditer un guide et des outils de promotion p. 29

2.4. Mission 4 p. 30

Inclure dans la communication vers le public une valorisation explicite des collections des musées, particulièrement lors des fêtes de la gratuité

2.4.1 Le Guide des musées gratuits p. 30

2.4.2 Regards sur les musées p. 30

2.4.3 Internet et réseaux sociaux p. 30

2.4.4 D'autres outils ont également été mis en place p. 30

3. Données chiffrées p. 32

- 3.1 Chiffres fréquentation des musées lors des Fêtes de la gratuité et comparaison avec un dimanche normal p. 33
- 3.2 Sondage auprès des musées participant aux Fêtes de la gratuité p. 33
- 3.3 Sondage auprès du public p. 33
- 3.4 Chiffres de fréquentation de la page Facebook p. 34
- 3.5 Chiffres de fréquentation de notre site Internet p. 34

4. Perspectives 2018-2021 p. 35

- 4.1 Musées gratuits le premier dimanche du mois p. 35
- 4.2 La ou les saisons d'**Arts&Publics** p. 35
- 4.3 La communication vers le monde associatif et les CPAS p. 35
- 4.4 La mise en place de Fêtes annuelles de l'émancipation en partenariat avec une ville p. 35
- 4.5 Une plate-forme de co-voiturage p. 36
- 4.6 Médiation numérique p. 36

5. Des rapports et de l'avis du Conseil des musées p. 37

- 5.1 Introduction p. 37
- 5.2 Les rapports p. 39
 - 5.2.1 Le rapport de l'administration p. 39
 - 5.2.1.1 Valorisation des collections p. 39
 - 5.2.1.2 Relations avec les autres secteurs p. 40
 - 5.2.2 Le rapport du membre 4 p. 40
 - 5.2.3 Le rapport du membre 3 p. 40
- 5.3 Conclusion p. 41

6. Conclusion générale p. 43

ANNEXES

- Budget 2018-2021
- Guide des musées gratuits
- Plaquette
- Comptes et bilans 2016 (PDF)
- Sondage musées (PDF)
- Sondage public (PDF)
- Regards sur les musées 2017 (PDF pages concernant la valorisation des collections)
- Regards sur les musées 2016 (PDF)
- Regards sur les musées 2015 (PDF)
- Regards sur les musées 2014 (PDF)
- Dossier de presse (PDF)

1. Introduction

Ce rapport complète notre rapport 2013-2016 remis en juillet 2016 en vue du renouvellement de notre convention pluriannuelle. Notre demande porte désormais sur une convention 2018-2021.

Le rapport précédent esquissait l'évolution pluridisciplinaire de notre association dont l'action ne se limite pas qu'aux musées et à la gratuité du premier dimanche.

Notre action se décline désormais autour de trois pôles :

1. l'accessibilité des musées et des actions de promotion de ceux-ci ;
2. la médiation culturelle par le jeu vidéo, en lien avec des thématiques culturelles et de société ;
3. l'ISP en médiation culturelle.

Ces deux derniers axes ne résultent en rien de notre mission confiée par la FWB par la convention qui la lie à notre association. Ce rapport ne concerne donc que le premier pôle, sauf bien sûr les éléments d'intersection existant notamment dans le secteur du jeu vidéo.

Cette évolution est liée à des choix que peut poser toute association dont la liberté est assurée par la Constitution. Cette diversification décidée en Assemblée générale en février 2014 est un succès.

Une plaquette de présentation du travail d'**Arts&Publics** a été récemment réalisée. Pour information, elle est jointe au présent rapport.

Cette évolution ne nuit pas au rayonnement de l'action d'**Arts&Publics** et la renforce dans ses missions. Elle a aussi des conséquences pratiques comme la répartition des rôles dans l'association. Vous le verrez dans le projet de budget 2018-2021, l'administrateur-délégué n'est plus affecté qu'à 2/5^e temps au pôle « musées » de l'association.

Ce rapport ne fait que compléter le rapport fort complet - mais visiblement mal compris - livré en juillet 2016 (ce rapport est téléchargeable sur Internet à l'adresse http://artsetpublics.be/media/rapport2016_versionMAIL-1-3.pdf). L'avenant 2017 daté du 4 juillet n'a donc de fait eu que trois mois pour être mis en œuvre, ce qui est évidemment fort réduit et à considérer à la lecture de ce rapport, d'autant qu'au moment de produire ce rapport, la première tranche de la subvention n'a pas encore été versée.

Le fait que l'avenant de la convention nous ait été proposé en juillet 2017 sans aucune rencontre préparatoire et sans objectivation des critiques émises par le Conseil nous renforce dans la démarche de maintenir le cap sur nos priorités tout en tenant compte des demandes d'aménagements mineurs de notre démarche,

comme nous l'a présenté la responsable de l'administration lors du seul entretien accordé, effectué en marge d'une présentation de l'Observatoire des Politiques culturelles.

Enfin, il nous semble nécessaire de rapporter l'ampleur du travail accompli et l'étendue de la mission à la réalité du montant fort limité de la subvention. Sans l'implication des administrateurs - et particulièrement de l'administrateur-délégué -, il est évident que le financement accordé ne permettrait en aucune façon de remplir les missions demandées.

... des choix que
peut poser toute
association ...

Nous traitons donc nos quatre missions à travers quatre grands axes :

- le programme des fêtes de la gratuité d'**Arts&Publics** et la gestion de l'ensemble des outils de communication y afférents (site, guide, réseaux sociaux, newsletter,...) - 20 musées ont été impliqués dans le programme des fêtes de la gratuité en 2017

- le programme **Pour 50c, t'as de l'art**, qui, bien que limité pour le moment à Bruxelles, est une véritable plate-forme de travail entre les musées partenaires et le secteur associatif, comme demandé dans nos missions - 7 musées ont été impliqués dans le programme **Pour 50c, t'as de l'art** en 2017.

- l'édition de **Regards sur les musées** en partenariat avec le journal Le Soir conçu comme un outil permettant de valoriser l'ensemble du secteur grâce à la mutualisation de moyens que les musées partenaires permettent selon leurs moyens financiers, grâce leurs insertions promotionnelles - 21 institutions ont commandé un encart promotionnel dans **Regards sur les Musées** en 2017 et les sujets traitent d'au moins 16 musées différents.

- le programme **Vidéomuz** consacré en 2017 aux musées communaux de Namur en partenariat avec PointCulture. Un programme qui est un

outil original et peu usité de mise en valeur des collections muséales et pour lequel plusieurs d'entre eux ont marqué de l'intérêt à plusieurs reprises. Deux musées sont concernés par le projet 2017.

Tous ces projets sont menés en collaboration avec les musées. Certains sont intégralement financés par nos soins, d'autres le sont avec des partenariats financiers avec les musées. Près de cinquante musées ont mené des partenariats avec nous cette année. Toutes les collaborations se passent globalement bien.

Dès lors, nous avons été particulièrement choqués de l'assertion parfaitement gratuite et mensongère contenue dans l'avis émis par le Conseil des musées le 18 novembre 2016 selon lequel *l'ASBL se positionne contre les musées et les associations représentatives du secteur, de par son attitude méprisante à leur égard et*

par le fait qu'elle agit en se substituant à ces opérateurs. Ce n'est qu'un des nombreux propos erronés, désobligeants, injurieux, et finalement très peu argumentés tenus par divers membres du Conseil des Musées lors de cette séance. Nous y répondrons de manière précise et donnerons notre point de vue explicite sur les visées de cette démarche calomnieuse.

Enfin, nous pensons que, si les actions menées permettent de remplir les missions confiées, la convention future devrait repartir de ces projets plutôt que de partir de missions générales fort vaguement décrites ce qui ouvre la porte à des méthodes d'évaluation peu probantes et fort éloignées de la réalité de terrain. Évidemment, cela nécessiterait un dialogue avec l'opérateur que nous sommes plutôt que l'écriture d'un avenant à une convention sans aucune rencontre ou dialogue avec lui.

Nous espérons être mieux entendus et compris.



2. Rapport 2017

2.1. Mission 1 : favoriser les contacts positifs entre les musées et les associations d'éducation permanente, les organisations de jeunesse, les centres culturels, les associations d'animation familiale

Outre l'envoi d'informations régulières à tous les opérateurs de ce type, nous avons entamé depuis 2015 un projet spécifique en Région bruxelloise : **Pour 50c t'as de l'art.**

Pour 50c t'as de l'art est une opération de médiation culturelle centrée sur les musées, destinée aux publics désengagés culturels (cohésion sociale, PCS...), de l'intégration (Cours d'alphabétisation, Parcours citoyenneté,...), aux jeunes (AMO, Ecoles de devoirs, Maisons de jeunes...), et s'adresse tant aux enfants qu'aux adolescents et adultes de tous âges et de toutes origines.

Ce projet repose sur le constat que le 'public captif' des associations n'est pas nécessairement disponible en groupe le dimanche mais pourrait trouver grâce au premier dimanche du mois une suite à cette visite en groupe, une option gratuite de redécouverte. Ce projet pourrait être l'embryon d'un projet plus vaste décrit plus loin : les filières de l'émancipation.

Chaque module d'animation s'articule autour de trois étapes, généralement étalées sur trois semaines :

- **Une première rencontre (atelier 1)** où des jeux d'animation permettent de familiariser le groupe avec la démarche. On introduit les notions nécessaires à une bonne compréhension de la visite afin que les participants puissent s'approprier le patrimoine culturel présenté.

- **Un parcours-découverte** autour du musée choisi, le replaçant dans son contexte. Dans la mesure du possible, ce parcours est basé sur la thématique du musée (par exemple l'architecture, le développement industriel, l'histoire de la ville...). Ce parcours à travers la ville, en transports en commun et/ou à pied, mène à la visite du musée, soit en mode « visite guidée », soit en mode « animation ludique », selon la thématique et la scénographie.

Exemple de parcours entre la Cité de l'amitié (Woluwe-Saint-Pierre) et le CIVA :

- départ de Stockel. Quizz « Tintin » durant le trajet en métro
- Station Montgomery : Fresque de Jean-Michel Folon
- Changement à Montgomery (tram 81). Observation de façades : Art nouveau et Modernisme. Retrouver quelques éléments caractéristiques de ces styles.
- Arrêt Bailli : Historique succinct de l'avenue Louise
- Rue de l'Ermitage : observation de façades :

éclectisme et Art Déco.

- Observation de sgraffites
- Visite guidée du CIVA . « La Cité des Enfants ».
- Exemple de parcours entre le PCS Querelle (Quartier des Marolles) et le Musée du Costume et de la Dentelle :
- Départ de la rue des Tanneurs
- Le Palais du vin
- La jonction Nord-Midi
- Les Brigittines
- L'Eglise de la Chapelle
- Statue de Pieter Breughel
- 1^{ère} enceinte : Tour d'angle
- 1^{ère} enceinte : Rempart rue de Villers
- Manneken Pis
- Tapisseries rue du Lombard
- Arrivée au Musée rue de la Violette (Exposition : « Just Married »)

- **Une troisième rencontre (atelier 2)** autour de la mise en commun de l'expérience vécue lors de la visite. Par des techniques d'animation, la parole est suscitée, puis cela débouche sur la création participative d'un jeu de société, également en test, « Le Tram des Musées ». L'objectif est de fixer les acquis découverts et d'encourager à poursuivre la pratique des visites muséales.

Les ateliers se déroulent toujours dans les locaux des associations participantes.

Plusieurs modules peuvent être suivis par le même groupe ou des groupes différents dépendants de la même structure.

Ces animations sont entièrement gratuites et les frais d'entrée et de guidage éventuels dans les musées sont pris en charge par **Arts&Publics**.

2.2. Mission 2 : entretenir des rapports positifs avec les musées et les institutions muséales afin de travailler ensemble au développement du public des musées le premier dimanche du mois gratuit

La mission, pour l'exercice 2017, a été largement rencontrée en mettant en avant de nouveaux musées.

Toujours en partenariat avec les musées, nous avons, outre les Fêtes de la gratuité, associé les 1^{er} dimanche du mois à des thématiques différentes : l'Objet Nature avec PointCulture et la mise en avant des musées bruxellois avec « **Pour 50c t'as de l'art** ».

2.2.1 Les Fêtes de la Gratuité

Comme chaque année, nous avons porté une attention particulière à équilibrer le type de musée, leur taille, leur situation géographique.

Les retours des musées participants ont toujours été positifs et nous constatons de plus en plus de musées qui organisent leurs activités propres lors de l'ouverture du premier dimanche du mois.

Lors de ces journées, nous travaillons en collaboration avec les musées pour mettre en place des activités originales et adaptées à tous les publics. Visites guidées spécifiques autour des expositions, implication des bénévoles et d'associations, rencontre des conservateurs, découverte des réserves, mise à l'honneur d'une acquisition récente, visites insolites... Bref, un ensemble d'activités valorisant les collections.

2.2.1.1 Programme 2017 des Fêtes de la gratuité

Date	Lieu
5 février	Espace contretypage et Musée d'Art spontané, Bruxelles
5 mars	Le Fourneau Saint-Michel à Saint-Hubert Les musées de la Ville de Bruxelles et la Maison Béjart
2 avril	Le Silex's à Spiennes Le Parlamentarium à Bruxelles
7 mai	Keramis à La Louvière Le musée de la Médecine
4 juin	Musées de la ville de Spa
2 juillet	Musées de Verviers
6 août	Bois du Cazier
3 septembre	Musée Rops à Namur Musée de la Fraise à Wépion
1 ^{er} octobre	Musée des Sciences naturelles de Mons + Maison du Patrimoine médiéval mosan à Bouvignes
5 novembre	Mac's au Grand Hornu
3 décembre	Archéoforum de Liège Musée de la vie wallonne

2.2.1.2 L'Objet Nature avec PointCulture

En juin 2017, PointCulture lançait « L'Objet Nature » : 15 musées de Wallonie proposaient de mettre en valeur 15 objets « nature » et d'imaginer une autre approche de l'art et ses objets.

L'Objet Nature avait pour objectif de proposer, en une visite, de jeter un coup d'œil sur la diversité du patrimoine muséal wallon : urbain, rural, archéologique, technologique, art ancien, art contemporain... Un guide de visite a été édité et était vendu dans les musées participants.

Arts&Publics a décidé d'organiser, avec 5 musées partenaires, des événements autour de la thématique « Objet Nature » dans son programme de Fêtes de la gratuité :

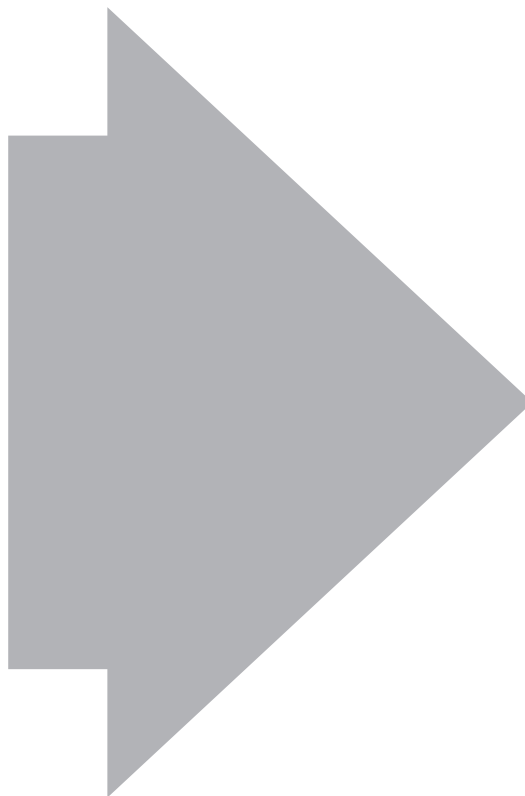
Date	Lieu	Activités « Objet Nature »
6 août	Le Bois du Cazier	En plus de la fête de la gratuité, Le Bois du Cazier invitait les visiteurs à une promenade nature et à la découverte des plantes dans les 3 terrils qui entourent le site. https://www.pointculture.be/article/focus/bois-du-cazier-randonnee-terrienne/
3 septembre	Le musée de la Fraise à Wépion	Pour l'occasion, le musée présentait plusieurs activités autour de sa thématique : visite du musée et du jardin des petits fruits, des animations sur le thème de « L'Homme et la fraise » menées par un apiculteur, un ingénieur agronome et par le conservateur du musée. https://www.pointculture.be/article/focus/musee-de-la-fraise-wepion-miroir-aux-alouettes/
1 ^{er} octobre	La Maison du Patrimoine médiéval mosan à Bouvignes	Pour L'Objet Nature, le musée organisait une visite des ruines du château de Crèvecœur, situées sur la rive gauche de la Meuse, dominant Bouvignes-sur-Meuse. Une belle promenade qui associait nature et patrimoine/culture au cœur de la vallée mosane. De plus, lors de ce dimanche gratuit, le musée avait mis en place un dispositif permettant aux personnes à mobilité réduite d'avoir accès au lieu et proposait des visites guidées de ses expositions. https://www.pointculture.be/article/focus/maison-du-patrimoine-medieval-mosan-bouvignes-borne-interactive/
5 novembre	Le MAC's à Boussu-Hornu	Pour cet événement, le MAC's/CID propose une balade botanique du terroir proche du site ainsi qu'une visite historique du Grand-Hornu https://www.pointculture.be/article/focus/macs-grand-hornu-wesley-meuris/
3 décembre	Le musée de la Vie wallonne à Liège	Le programme de cet événement n'a pas encore été communiqué. https://www.pointculture.be/article/focus/musee-de-la-vie-wallonne-liege-arbre-clous/

2.2.2 Pour 50c, t'as de l'art !

Pour 50c, t'as de l'art est une opération de médiation culturelle centrée sur les musées, à destination de publics fragilisés. Menée en collaboration avec le tissu associatif, cette opération vise principalement le secteur de l'aide à la jeunesse (AMO, Ecoles de devoirs, Maisons de jeunes...), de la cohésion sociale (PCS...), de l'intégration (Cours d'alphabétisation, Parcours citoyenneté,...) et s'adresse tant aux enfants qu'aux adolescents et adultes de tous âges et de toutes origines.

2.2.2.1 Programme 2017

Cette opération existe depuis janvier 2015. Voici le programme des animations qui ont été organisées en 2017, qui ont été centrées sur la construction d'un jeu de société **Le Tram des musées**, avec la participation des publics des animations :



1

18/11/2016 > Parlamentarium (Edd Mosaïque)

Public : 15 Participants (8-12 ans) + 1 accompagnant

Parcours (18/11/2016)

Atelier 1 (11/01/2017) :

Activité 1 : « présentation croisée »

Activité 2 : Tour de table : Si je vous dis « Démocratie, politique, élections... », qu'est-ce qui vous vient à l'idée ? Introduction aux notions de démocratie parlementaire, d'Union européenne...

Activité 3 : présentation de la visite du Parlamentarium, du jeu « Luna », et introduction aux notions de patrimoine, de conservation, de musée... Arts & Publics

Activité 4 : « Dessiner un blason » (symbolisation)

Atelier 2 (25/01/2017) :

Activité 1 : photo langage sur la base des photos des quartiers traversés et des pièces présentées au Parlamentarium sont étalées sur une table.

2

15/02/17 > La Fonderie (Maison de Quartier Cité Destrier – Evere)

Public : 5 enfants + 1 animateur

Atelier 1 (8/02/2017) :

Activité 1 : « prénoms dynamiques »

Activité 2 : « présentation croisée »

Présentation de l'activité « visite de la Fonderie » : question sur ce qu'est un Musée, qui a déjà été dans un musée, lequel... Notion d'industrie, d'usine, de machines, des conditions de travail passées...

Activité 3 : « Dessiner un blason » (symbolisation)

Parcours et visite (15/02/2017)

Atelier 2 (22/02/2017) :

Activité 1 : photo langage sur la base des photos des quartiers traversés et des pièces présentées à la Fonderie sont étalées sur une table.

Jeu 2 : Questions pour un le jeu Le Tram des Musées. En s'aidant parfois des photos qui ont été replacées sur la table, les participants élaborent chacun une question qui pourra être incluse dans le jeu de Quizz.

3

23/02/2017 > Maison du Roi (La Maison Rue Verte)

Public : 8 femmes + 2 accompagnantes

Atelier 1 (23/02/2017) :

Discussion à bâtons rompus sur les musées, le patrimoine, ce qu'on fait en animation, et présentation des différents musées.

Parcours (12/04/2017)

Atelier 2 (20/04/2017) :

Activité 1 : Tour de table : leurs impressions et ressentis après la visite. Ce qu'elles en ont retenu (une chose en particulier ?)

Activité 2 : « Le Tram des Musées » : Présentation du jeu, explications et lancement d'une partie.

Activité 3 : Débriefing de la partie. Evaluation, suggestions et ajouts de questions à la base de données.

4

26/01/2017 > Parlamentarium (Edd Primaire PAJ Stockel)

Public : entre 8 et 10 (6-12 ans), 2 accompagnants

Atelier 1 (26/01/2017) :

Activité 1 : Tour de table : Si je vous dis « Démocratie, politique, élections... », qu'est-ce qui vous vient à l'idée ? Introduction aux notions de démocratie parlementaire, d'Union européenne... présentation de la visite du Parlamentarium , et introduction aux notions de patrimoine, de conservation, de musée... Arts & Publics

Activité 2 : Réalisation d'un « **blason** ».

14 ■ Parcours et visite (1/02/2017)

Atelier 2 (6/02/2017) :

Activité 1 : photo langage sur base de photos du parcours et du Parlamentarium.

Activité 2 : inventer des questions pour « Le Tram des Musées ». Rapide rappel de la façon dont on « construit » une question en français. (« que connaissez-vous comme « mot-question » ? - Qui, Quoi, Comment... L'animateur en prend note au fur et à mesure au tableau. « Quelle autre manière connaissez-vous de formuler une question ? » - vrai ou faux, intonation...)

5

27/02/2017 > Parlamentarium (asbl Sémaphore Maison de Jeunes)

Public : 7 enfants (6-10 ans) + 2 accompagnants

Atelier 1 (27/02/2017) :

Activité 1 : présentation de la visite du Parlamentarium, du jeu « Luna », et introduction aux notions de patrimoine, de conservation, de musée... Arts & Publics

Activité 2 : Réalisation d'un « **blason** ».

Parcours et visite (28/02/2017)

Atelier 2 (29/02/2017) :

Activité 1 : photo langage sur base de photos du parcours et du Parlamentarium.

Activité 2 : inventer des questions pour « Le Tram des Musées ».

6

8/03/2017 > Home Frite Home (Edd Akarova)

Public : 18 enfants (6 à 12 ans) + 2 accompagnants

Atelier 1 (8/03/2017) :

Présentation de l'activité. Tour de table « qu'est-ce qu'une frite ? comment les préférez-vous ? comment sont-elles préparées ?... »

Activité 1 : Les Frites (« une fois ») Matériau : pommes de terre, couteaux « économes », friteuse, assiettes ... (NB il y a une cuisine sur place avec du matériel)

Activité 2 : pendant la dégustation « Les frites sont souvent associées à la Belgique. Cela fait partie du patrimoine, de l'identité... Qu'est-ce que vous connaissez d'autre qui fasse partie du patrimoine ? ... arriver à la notion de Musée, d'exposition. » Présentation de Arts & Publics, et du Musée que nous allons visiter : Home frit' Home, Micro musée de la frite ». + parcours

Parcours et visite (8/03/2017)

Atelier 2 (22/03/2017) :

Activité 1 : photo langage sur base de photos du parcours et du musée Home Frit'Home

Activité 2 : inventer des questions pour « Le Tram des Musées ».

14/03/2017 > Maison du roi (cours d'alpha association des locataires Quartier Nord)

Public : 11 femmes d'origine marocaine + 2 accompagnants

Atelier 1 (14/03/2017) :

Activité 1 : Présentation croisée. Par deux : pendant 5 minutes, les participants se posent à tour de rôle trois questions. Avec ces réponses aux questions, ils pourront présenter l'autre à l'ensemble du groupe. Au bout des 5 minutes de questions-réponses, on fait le tour des présentations. Chacun doit donc parler à la troisième personne, de son voisin.

Activité 2 : Tour de table : Qu'est-ce qu'un musée ? qu'y trouve-t-on ? quel(s) musée(s) avez-vous déjà visité ?... Présentation de photos : Introduction à la Maison du Roi (origine du nom, contenu...), histoire de la ville de Bruxelles.

Activité 3 : Dessin d'un « blason ».

Parcours et visite (16/03/2017)

Atelier 2 :

Activité 1 : photo langage sur base de photos du parcours et du musée de la Ville de Bruxelles

Activité 2 : inventer des questions pour « Le Tram des Musées ».

10/04/2017 > CIVA (PCS Rempart des Moines)

Public : 17 femmes et enfants + 1 accompagnant

Atelier 1 (10/04/2017) :

Activité 1 : Tour de table : Qu'est-ce qu'un musée ? qu'y trouve-t-on ? quel(s) musée(s) avez-vous déjà visité ?... Présentation de photos : Introduction à la Maison du Roi (origine du nom, contenu...), histoire de la ville de Bruxelles.

Activité 2 : Dessin d'un « blason ».

Parcours et visite (12/04/2017)

Atelier 2 (dans la foulée de la visite et sur les lieux-mêmes)

Activité 1 : Présentation du jeu « Le Tram des Musées ». On constitue des équipes qui vont manœuvrer chacune un pion. Quelques tours sont effectués. Puis tour de table critique.

Activité 2 : inventer des questions pour « Le Tram des Musées ».

19/04/2017 > CIVA (Edd Mosaïque)

Public : 15 jeunes (8-12 ans) + 1 accompagnante

Atelier 1 (19/04/2017) :

Activité 1 : Styles et bâtiments : Les participants tirent aléatoirement une image, représentant soit un bâtiment de Bruxelles, emblématique d'un style architectural, soit un détail de ces bâtiments. Le but du jeu est de se regrouper par paires, les détails et leurs bâtiments d'origine.

Activité 2 : « présentation croisée » : Par deux : pendant 5 minutes, les participants se posent à tour de rôle trois questions. Avec ces réponses aux questions, ils pourront présenter l'autre à l'ensemble du groupe. Au bout des 5 minutes de questions-réponses, on fait le tour des présentations. Chacun doit donc parler à la troisième personne, de son voisin.

Activité 3 : Sur base des photos de bâtiments (agrandies sur PC) on passe en revue la notion d'architecture, de styles différents, et introduction aux notions de patrimoine, de conservation, de musée... Arts & Publics

Activité 4 : Ma ville idéale. Tour de table : quel genre de bâtiments trouve-t-on dans une ville ? (infrastructures, habitations, loisirs, etc...)

Au départ de ces réponses, chacun est invité à dessiner sa ville idéale (plan).

Parcours et visite (26/04/2017)

Atelier 2 (3/05/2017) :

Activité 1 : photo langage sur base de photos du parcours et du CIVA. Les participants sont invités à regarder une série de photos étalées sur une table. Ils peuvent tourner autour pour les voir toutes. Il leur est demandé de choisir UNE photo, sans la prendre. Lorsque le tour est fait et que chacun a fait son choix, on se rassied et fait un tour de table. Les participants désignent leur photo choisie et l'animateur la présente à la vue de tout le monde.

Ensuite, le responsable du choix prend la parole pour expliquer son choix, décrire ce qu'il voit dans la photo, exprimer un souvenir de la découverte.

Activité 2 : « Le Tram des Musées » : Présentation du jeu, explications et lancement d'une partie.

Activité 3 : Débriefing de la partie. Evaluation, suggestions et ajouts de questions à la base de données.

20/04/2017 > Musée du Costume et de la Dentelle (PCS Querelle)

Public : 5 participantes (femmes en alphabétisation) + 1 accompagnante

Atelier 1 (20/04/2017) :

Activité 1 : Découvrir quelqu'un par son vêtement : Les participants sont assis en ligne, L'un d'eux est envoyé derrière les autres. Il doit décrire quelqu'un uniquement par ses vêtements. Les autres doivent deviner de qui il s'agit. (faire durer le suspense !) Lorsque la personne est découverte, elle prend la place de l'autre et décrit quelqu'un d'autre. Jusqu'à ce que tout le monde soit passé.

Activité 2 : Tour de table : Qu'est-ce qu'un musée ? Qu'y trouve-t-on ? quel(s) musée(s) avez-vous déjà visité ?... Introduction au Musée du Costume et de la Dentelle.

Parcours et visite (27/04/2017)

Atelier 2 (4/05/2017) :

Activité 1 : Tour de table : Débriefing de la visite. Participantes autour d'une table conviviale, gâteaux, café... Chacune à tour de rôle prend la parole pour donner son ressenti et un souvenir de la visite.

Activité 2 : Votre robe de mariage idéale. Matériel : papier, crayons de couleur, marqueurs... Les participantes sont invitées à réaliser sur base d'un « mannequin » simple, leur robe de mariage idéale. Fantaisie bienvenue. Chaque participante présente à tour de rôle son dessin qu'elle commente.

2/05/2017 > Maison du roi (PCS Bempt)

Public : 10 femmes d'origine maghrébine + 1 accompagnante

Atelier 1 (2/05/2017) :

Activité 1 : Présentation croisée.

Activité 2 : Tour de table : Qu'est-ce qu'un musée ? Qu'y trouve-t-on ? quel(s) musée(s) avez-vous déjà visité ?... Introduction à la Maison du Roi (origine du nom...),

Activité 3 : Histoire de la ville de Bruxelles. Sur base de plans et cartes anciens (photos sur pc), observations sur l'évolution de la ville. Comparaison avec le plan actuel.

Activité 4 : Dessin d'un « blason ».

Parcours et visite (9/05/2017)

Atelier 2 (16/05/2017) :

Activité 1 : Tour de table sur base de photos du parcours et de la visite (diaporama su PC) Les participantes, installée autour d'une table (garnie de café, biscuits...) sont invitées à un tour de table. « Qu'avez-vous pensé de la visite passée ? En avez-vous retenu une chose en particulier ? » Les participantes s'aident des photos qui défilent sur le PC visible de tous. Chacune s'exprime à tour de rôle.

Activité 2 : Jeu « Tram des Musées » – Par équipe de deux, l'animateur (Thierry) expliquant les règles et le mode d'emploi, tirant les cartes de questions. On passe ensuite à un tour de table : comment trouvez-vous ce jeu ? Que pourrait-on faire pour l'améliorer ? ».

3/07/2017 > CIVA (Plaine de vacances « Cap Famille » - Cité de l'Amitié – Stockel)

Public : 18 enfants + 4 animateurs

Atelier 1 (3/07/2017) :

Activité 1 : Retrouver les parties d'un bâtiment. Chaque participant tire au sort une image. Il y a autant d'images, par paires, que de participants. La moitié des images représente un bâtiment d'un style particulier à Bruxelles, l'autre moitié représente un élément en gros plan de ces mêmes bâtiments. Il s'agit de se retrouver par paires, un bâtiment et son élément.

Activité 2 : Présentation croisée des paires ainsi formées.

Activité 3 : Comparer les styles architecturaux. A l'aide des photos agrandies des bâtiments de l'activité 1, les participants relèvent les différences et similitudes qui caractérisent les principaux styles d'architecture rencontrés à Bruxelles : Gothique, classique, éclectisme, Art nouveau, Art déco, modernisme (fonctionnalisme), post modernisme

Activité 4 : Ces bâtiments se retrouvent dans la ville, mais de quoi est composée une ville ? Tour de table à bâtons rompus : Quels bâtiments trouve-t-on dans une ville ?

Activité 5 : Dessiner sa ville de rêve (variante pour les plus petits : sa maison) Chacun dessine, individuellement, le « plan » de sa ville imaginaire. Lorsque les dessins sont terminés : tour de table de présentation, chacun explique ce que l'on trouve dans sa ville et pourquoi les éléments sont positionnés comme ils le sont.

18

Parcours et visite (5/07/2017)

Atelier 2 (7/07/2017) :

Activité 1 : tour de table « une chose qui vous a marquée lors de la visite ».

Activité 2 : jeu « Le Tram des Musées » Jeu par équipes.

Activité 3 : tour de table : débriefing du jeu : « avez-vous aimé le jeu ? Que proposeriez-vous pour le rendre encore plus attractif ? »

4/07/2017 > Parlamentarium (Plaine de vacances Akarova)

Public : 32 enfants + 5 animateurs

Atelier 1 (4/07/2017) :

Activité 1 : présentation : tour de table « prénom, avez-vous déjà visité un/des musées ? Le(s)quel(s) ? Couleur préférée ? »

Activité 2 : discussion libre : « si je vous dis « Europe », « démocratie », « parlement ».... cela vous dit-il quelque chose ? » Amener la notion de parlement européen, de députés (représentants)...

Activité 3 : « Organisons des élections. » Contexte : il s'agit d'un jeu, une fiction où l'on rassemblerait un « parlement » des plaines de vacances d'Ixelles. Pour éviter la confusion et les discussions sans fin, chaque plaine va envoyer son représentant. Il va donc falloir le choisir, sur base d'un programme. En fonction du nombre de participants, des sous-groupes sont constitués, accompagnés d'un animateur de plaine qui cadrera les débats et prendra des notes, sans intervenir dans les débats ni le vote. Au sein de chaque groupe va être choisi un(e) candidat(e) . Il est demandé ensuite à chaque groupe de choisir UNE idée pour améliorer (rendre « encore plus chouette ») les plaines de vacances.

Lorsque les programmes sont arrêtés et les candidats désignés, tout le monde se rassemble pour l'élection (notion d' « assemblée plénière »). Chaque candidat se présente et défend son programme. L'animateur explique le fonctionnement du vote : pour dégager un(e) candidat(e) qui reflète au maximum les attentes du groupe, on additionne les votes (suspens ménagé par « tours de choix ») selon la méthode BORDA.

On passe ensuite au vote : sur le bulletin de vote, on indique les figures géométriques (pour les ados : les noms ou logos des partis) des candidats choisis, par ordre décroissant d'intérêt (1^{er} choix, 2^{eme} choix, 3^{eme} choix). Après le dépouillement et la proclamation du vainqueur, tous les participants sont chaleureusement applaudis.

Parcours et visite (6/07/2017)

Atelier 2 (7/07/2017) :

Activité 1 : « travail en commissions » : En fonction du nombre de participants et d'animateurs, des sous-groupes sont constitués, ce seront les « commissions ». Elles éliront en leur sein un « rapporteur »/une « rapporteuse ». A tour de rôle, chacun au sein de la commission exprimera son avis : « a-t-on aimé la visite ? Pourquoi ? Citez une chose qui vous a marquée, que vous avez appréciée ou non, que vous avez apprise, que vous pourriez améliorer... » Les animateurs de plaine prennent note et cadrent le débat. (note : pour les 12-15, les groupes sont autonomes, sans animateur)

On se réunit ensuite en assemblée plénière (en « hémicycle ») pour entendre le rapport des commissions. Chaque rapporteur (euse) présente à l'ensemble du groupe les réflexions issues de son groupe.

Activité 2 : « Le Tram des Musées » (jeu) Version animation « par groupes » : 6 équipes (maximum) sont formées. Elles sont constituées au minimum d'un lanceur de dé, d'un conducteur de tram et d'un porte-parole. Les rôles peuvent être échangés à chaque tour.

Activité 3 : rapide tour de table de débriefing sur le jeu « ce jeu vous plaît-il ? Que proposeriez-vous pour l'améliorer ? »

14

11/07/2017 > Parlamentarium (Plaine de vacances Mosaïque)

Public : 2 groupes de 25 participants (1 le matin et 1 l'après-midi) + 4 animateurs

Atelier 1 (11/07/2017) : même programme que n°13.

Parcours et visite (12/07/2017)

Atelier 2 (13/07/2017) : même programme que n°13.

15

17/07/2017 > Parlamentarium (Plaine de vacances René Chalon)

Public : 2 groupes de 20 participants (1 le matin et 1 l'après-midi) + 3 animateurs

Atelier 1 (17/07/2017) : même programme que n°13.

Parcours et visite (19/07/2017)

Atelier 2 (20/07/2017) : même programme que n°13.

16

25/07/2017 > Parlamentarium (Plaine de vacances Petite Suisse)

Public : 2 groupes de 15 participants (1 le matin et 1 l'après-midi) + 2 animateurs

Atelier 1 (25/07/2017) : même programme que n°13.

Parcours et visite (26/07/2017)

Atelier 2 (27/07/2017) : même programme que n°13.

17

20 |

1/08/2017 > Parlamentarium (Plaine de vacances Viaduc)

Public : 2 groupes de 20 participants (1 le matin et 1 l'après-midi) + 6 animateurs

Atelier 1 (1/08/2017) : même programme que n°13.

Parcours et visite (2/08/2017)

Atelier 2 (4/08/2017) : même programme que n°13.

25/08/2017 > La Fonderie (BAPA Bruxelles)

Public : 11 adultes de toutes origines en parcours d'intégration sociale + 2 animatrices.

Atelier 1 et visite (25/08/2017) :

Activité 1 : Présentation « un nom, un musée, une couleur », puis, à l'aide des lignes du temps réalisées par les participants durant leur formation, jeu de questions-réponses pour resituer dans l'Histoire de Belgique le développement industriel de Bruxelles au 19^e siècle.

Activité 2 : Enchaînement direct avec le parcours découverte et la visite.

Atelier 2 (28/08/2017) :

Version réduite de l'atelier incluse dans le débriefing de fin de formation. Photo-langage : « Que rapportez-vous de votre visite ? » Il ressort de ce débriefing que la visite a apporté beaucoup de réflexions et a aidé les participants dans leur parcours d'intégration. Ils ont en outre découvert les dispositifs de gratuité d'accès aux musées, dont ils comptent se servir.

4/09/2017 > Musée BELvue (Ciré)

Public : 12 adultes de toutes origines en formation « Atelier citoyen » + une animatrice.

Atelier 1 et visite (4/09/2017) :

Activité 1 : présentation croisée : sur base de photos découpées, reprenant des éléments significatifs exposés au Musée Belvue, chaque participant doit retrouver le partenaire qui a la moitié de photo complémentaire. Ils ont ensuite « 3 questions en 3 minutes » pour, sur cette base, présenter l'autre devant le groupe.

Activité 2 : une introduction à la visite, sous forme de questions-réponses sur ce qu'est un musée, sa fonction, le sujet du musée proposé... Introduction à l'Histoire de Belgique et reconstitution d'une brève ligne du temps au départ des connaissances des participants.

On prépare ensuite l'animation qui aura lieu au musée, par un jeu : choisir un objet et le présenter aux autres sans jamais le nommer (on en fera une description, parlera de sa fonction, du contexte...) Les autres membres du groupes tentent de découvrir de quel objet il s'agit. **21**

L'ensemble du groupe visite alors la salle et tente de retrouver l'objet. Avant de quitter la salle, tour de questions et réflexions soulevées par ce qu'ils ont découvert.

Atelier 2 (11/09/2017) :

Enchaîné avec la visite : rapide partie du jeu « Tram des Musées » avec introduction de nouvelles questions rédigées durant la visite.

19/09/2017 > Musée BELvue (Groupe d'alphabétisation CPAS Bruxelles)

Public : 11 adultes principalement originaires du Maghreb, en cours d'alphabétisation + une animatrice/formatrice.

Atelier 1 et visite (19/09/2017) :

Activité 1 : présentation croisée sur base de photos découpées (voir animation 19)

Le niveau de langue et d'expression étant particulièrement bas, après un rapide tour d'horizon de l'histoire de Belgique, nous mettons l'accent sur le jeu des objets, en faisant intervenir le mime.

parcours découverte : suivi avec attention et plaisir. Beaucoup de questions sur ce qui est présenté. Animation sur place très suivie, questions pertinentes.

Atelier 2 (3/10/2017) :

Activité 1 : Tour de table sur base de photos du parcours et de la visite (diaporama sur PC) Les participants. « Qu'avez-vous pensé de la visite passée ? En avez-vous retenu une chose en particulier ? » Les participants s'aident des photos qui défilent sur le PC visible de tous.

Activité 2 : Jeu « Tram des Musées » – Par équipe de deux, l'animateur (Thierry) expliquant les règles et le mode d'emploi, tirant les cartes de questions. On passe ensuite à un tour de table : comment trouvez-vous ce jeu ? Que pourrait-on faire pour l'améliorer ? »

21/09/2017 > Maison du Roi (Home Victor Dupré)

Public : 7 femmes en home d'accueil + une animatrice.

Atelier 1 et visite (21/09/2017) :

Activité 1 : présentation croisée sur base de paires formées par l'animatrice (objectif : mélanger les personnes) – « 3 questions, 3 minutes ».

Activité 2 : introduction aux notions de musées, patrimoine, etc... par jeu de questions-réponses.

Sur base des connaissances et souvenirs des participantes, reconstitution d'une ligne du temps de l'Histoire de Bruxelles, présentation de quelques cartes et plans anciens, comparaison...

22 | Atelier 2 (23/10/2017) :

Activité 1 : Tour de table sur base de photos du parcours et de la visite (diaporama sur PC) Les participants. « Qu'avez-vous pensé de la visite passée ? En avez-vous retenu une chose en particulier ? » Les participants s'aident des photos qui défilent sur le PC visible de tous.

Activité 2 : Jeu « Tram des Musées » – Par équipe de deux, l'animateur (Thierry) expliquant les règles et le mode d'emploi, tirant les cartes de questions. On passe ensuite à un tour de table : comment trouvez-vous ce jeu ? Que pourrait-on faire pour l'améliorer ? ».

Planning automne 2017

vendredi 6 octobre	09:30 - 12:30	Bapa Bxl (N. Mahieddine)	50c at1 + visite BELvue (réservé)
lundi 9 octobre	09:30 - 10:30	Bapa Bxl (N. Mahieddine)	50c at 2 débriefing
mardi 10 octobre	09:00 - 13:00	CPAS Etterbeek confirmé	50 c Visite Fonderie (réservé)
jeudi 12 octobre	13:30 - 15:30	Anim CPAS Bxl Alpha grp 2	50c atelier 1
vendredi 13 octobre	13:00 - 17:00	Home Victor Dupré (Marolles)	50c visite (Maison du Roi (réservé)
mardi 17 octobre	13:30 - 15:30	CPAS Etterbeek confirmé	50c atelier 2
mercredi 18 octobre	14:00 - 17:00	Anim Edd XL Akarova 1	at1
jeudi 19 octobre	13:00 - 16:00	Visite CPAS Bxl Alpha grp 2	50c visite (à définir)
vendredi 20 octobre	10:00 - 12:00	ULQN (Quartier Nord)	50c at 1 (option)
lundi 23 octobre	14:00 - 16:00	Home Victor Dupré (Marolles)	50c atelier 2
mercredi 25 octobre	14:00 - 17:00	Visite Edd XL Akarova	50c visite + atelier 2
jeudi 26 octobre	13:30 - 15:30	Anim CPAS Bxl Alpha grp 2	50c atelier 2
vendredi 27 octobre	10:00 - 14:00	ULQN (Quartier Nord)	50c Visite (à définir) (option)
jeudi 2 novembre	14:00 - 16:00	Entraides Marolles (grp d'hommes)	50c atelier 1
vendredi 3 novembre	10:00 - 12:00	ULQN (Quartier Nord)	50c at 2 (option)
lundi 6 novembre	16:30 - 18:30	Maison des Jeunes St Gilles	50c atelier 1 (option)
mardi 7 novembre	13:30 - 15:30	Anim CPAS Bxl Alpha grp 3	50c atelier 1
mercredi 8 novembre	14:00 - 17:00	Maison des Jeunes St Gilles	50c visite (à définir) (option)
jeudi 9 novembre	14:00 - 17:00	Entraides Marolles (grp d'hommes)	50c Visite Musée des Egouts (à réserver)
vendredi 10 novembre	16:00 - 17:00	Maison des Jeunes St Gilles	50c at 2 débriefing (option)
lundi 13 novembre	13:30 - 16:00	CIRE	50c atelier 1
mardi 14 novembre	13:00 - 16:00	Visite CPAS Bxl Alpha grp 3	50c visite (à définir)
mercredi 15 novembre	14:00 - 17:00	Anim Edd XL Mosaïque 1	50c atelier 1
jeudi 16 novembre	13:30 - 15:30	Anneessens «Talents Mouvements»	50c atelier 1 (confirmé)
lundi 20 novembre	13:30 - 16:00	CIRE	50c visite BELVUE (à réserver) + at 2
mardi 21 novembre	13:30 - 15:30	Anim CPAS Bxl Alpha grp 3	50c atelier 2
mercredi 22 novembre	14:00 - 17:00	Visite Edd XL Mosaïque 1	50c visite (à définir)
jeudi 23 novembre	11:00 - 15:00	Anneessens «Talents Mouvements»	50c visite (à définir) (confirmé)
mardi 28 novembre	14:00 - 16:00	Entraides Marolles (grp d'hommes)	50c atelier 2
mercredi 29 novembre	14:00 - 17:00	Anim Edd XL Mosaïque 1	50c atelier 2
jeudi 30 novembre	13:30 - 15:30	Anneessens «Talents Mouvements»	50c atelier 2 (confirmé)
vendredi 1 décembre	10:00 - 14:00	ULQN (Quartier Nord)	50c at 1 (option)
mercredi 6 décembre	14:00 - 15:30	Cap Famille - Woluwé	50c at 1 (confirmé)
vendredi 8 décembre	10:00 - 14:00	ULQN (Quartier Nord)	50c Visite (à définir) (option)
mercredi 13 décembre	13:30 - 17:00	Cap Famille - Woluwé	50c visite (confirmé, musée à définir) + at 2
vendredi 15 décembre	10:00 - 12:00	ULQN (Quartier Nord)	50c at 2 (option)

2.2.2.2 Autres activités liées au jeu « Le Tram des musées »

1

02/04/ 17 - Fête de la gratuité au Parlamentarium - Test du jeu

Nous avons pu au cours de cette après-midi tester le jeu sur 7 parties, dans des configurations de 2 à 4 joueurs. Durée de la présentation : 4 heures entre 14 et 18h. Sur les sept parties, deux ont été menées jusqu'au bout (respectivement 40 minutes et une heure 15 (approximativement))

Participants :

Au total, (outre l'animateur Thierry Braconnier qui a participé à trois parties), il y a eu 21 joueurs : 8 femmes, 7 hommes, 6 enfants. Chaque partie était mixte.

Réaction générale :

Le jeu est bien accepté. Les participants le trouvent amusant et instructif. Les remarques portent surtout sur la longueur de partie et sur la difficulté des questions. Néanmoins, les personnes ayant trouvé le jeu « long » sont incapables de dire combien de temps a duré la partie. Un joueur dira même « on n'a pas vu le temps passer ». On salue l'originalité du système de parcours. Les cases « actions » sont très appréciées.

2

16/07 et 30/07 au Waux-Hall

Présentation du jeu « le Tram des Musées » lors d'une après-midi consacrée aux jeux, organisée par le Brussels Game Festival BGF dans le cadre des « week-ends du Wauxhall », au Parc de Bruxelles.

3

26-27/08/17 au Brussels Games Festival (Cinquantenaire)

Activité 1 : présentation et test du jeu le « Tram des Musées » : un démarrage très lent, mais dès 14h, les amateurs se succèdent régulièrement. Les parties réalisées ont permis de lever quelques ambiguïtés du côté des règles. D'autres doivent être précisées. Beaucoup de bonnes suggestions.

Statistiques « Tram des Musées » : 10 parties (de deux à 4 joueurs). Temps moyen : 30 minutes. Beaucoup de suggestions pertinentes de la part d'amateurs confirmés de jeu (pas vu de professionnel...) 25 joueurs pour le « Tram des Musées » (dont 7 enfants de 6-12 ans) ; Sept présentations du jeu et surtout des activités de l'association A&P auprès de personnes intéressées (dont trois membres d'associations potentiellement partenaires). 2 interviews filmées.

Activité 2 : « Dessine-moi un patrimoine

bruxellois » : animation ludique sur le thème des monuments et musées à Bruxelles. Les participants repartent avec une photo d'eux devant la carte de Bruxelles reprenant tous les dessins du dimanche après-midi. Cette activité fut l'occasion de très belles rencontres, enfants comme adultes se prenant au jeu de dessiner l'un ou l'autre monument ou symbole bruxellois et de le situer sur la carte muette. Rapprochement des cultures : cette famille arabe succédant à cette famille juive orthodoxe, les enfants montrant les mêmes réactions d'enthousiasme... Plus d'une vingtaine de participants.

Activité 3 : Game Jam (création de jeux vidéo) animée par Pierre-Yves Hurel.

4

30/08

Présentation du jeu « le Tram des Musées » lors d'une après-midi d'animation organisée par le PCS « Union des Locataires du Quartier Nord ». Le jeu a été présenté dans sa version Beta. Il a été testé avec les personnes présentes, habitants des logements sociaux situés chaussée d'Anvers à 1000 Bruxelles. Le test a permis de se rendre compte de ce qui ne fonctionnait pas et d'améliorer le jeu. L'animateur Thierry Braconnier en a profité pour présenter la saison 4 de Pour 50 cents t'as de l'art.

2.2.2.3 Fêtes de la gratuité bruxelloises

L'association a organisé plusieurs événements supplémentaires dans divers musées bruxellois. Dans le cadre de l'opération « Pour 50c, t'as de l'art ! », nous avons organisé 4 Fêtes de la gratuité spécifiques à Bruxelles de février à mai 2017.

Date	Lieu	Activités
5 février	Le musée d'Art spontané	Lors de cet événement spécial à Bruxelles, le musée a mis en évidence les collections et l'univers de l'artiste Daniel Durieux au travers d'activités pour adultes et enfants : visite guidée, animation pour les enfants sur l'art spontané autour d'un jeu de l'oie et d'un atelier dessin encadré par l'artiste.
5 mars	Quatre musées dans le centre de Bruxelles : • Le musée de la Ville de Bruxelles, • La GardeRobe MannekenPis • Le musée du Costume et de la Dentelle • La Maison Béjart	Animations, visites guidées et ateliers étaient organisés dans les quatre musées pour l'occasion.
2 avril	Le Parlamentarium et le musée Art et Marges	Lors de cette journée, le Parlamentarium proposait des visites guidées encadrées par un spécialiste des questions européennes. Arts&Publics proposait, quant à elle, l'animation et le test de son jeu de société « Le Tram des Musées ». Chez Art et Marges, des visites guidées des expositions, une performance-lecture et une présentation de livre étaient organisées.
5 mai	Le Musée de la Médecine	Pour l'occasion, la Musée de la Médecine proposait une visite guidée retraçant les éléments marquants de l'histoire de la médecine et une animation autour du thème « Lumières et lumière ».

2.2.3. Regards sur les musées

Le supplément du journal *Le Soir* « Regards sur les musées » est à nouveau édité et diffusé en 2017. Il est publié à la date du 28 octobre 2017.

Imprimé à 70.000 exemplaires (+ 12.000 tirés-à-part cette année), il reste une occasion unique pour les musées de faire parler d'eux, de mettre en valeur leur expositions et de donner leurs points de vue. Il permet également d'élargir la diffusion du guide.

Le supplément est diffusé également par les musées partenaires ainsi que dans les bibliothèques de la Fédération Wallonie-Bruxelles via le Service de la Lecture publique.

2.2.3.1 Publicité des musées

Comme chaque année, les partenariats ont permis de faire du supplément un projet équilibré sur le plan financier.

26 institutions ont souhaité apparaître, via une publicité, dans l'édition 2017 :

- la Maison du Patrimoine médiéval mosan,
- les musées de la Ville de Verviers,
- le Bois du Cazier,
- la Fonderie,
- le musée du Carnaval et du Masque,
- le musée de l'Érotisme et de la Mythologie,
- la Boverie,
- les musées royaux d'Art et d'Histoire,
- le musée de la Ville de Bruxelles,
- le Musée Juif de Belgique,
- le Grand Curtius,
- la Fédération du Tourisme de Liège,
- le MAC's/CID,
- Experience Brussels,
- le musée Ianchelevici,
- la Maison d'Histoire européenne,
- le Pôle muséal de Mons,
- le Musée L,
- le Parlamentarium,
- le Mundaneum,
- PointCulture,
- BHS promotion,
- Zoom On Arts,
- Culture et Promotion,
- BX1,
- Et le Service de la Lecture publique.

2.2.3.2 Le sommaire de l'édition 2017

Le contenu rédactionnel de cette édition diversifie les thématiques avec un focus particulier sur Bruxelles.

- Regards particuliers (Focus sur les visiteurs)
- Grand Témoin : Interview de Philippe Geluck
- Regards bucoliques : les musées en ruralité (musée de la Fraise, musée Armand Pellegrin, Fourneau Saint-Michel et Musée du Malgré-Tout)
- Regards sans regards : dépasser le cap du handicap (Maison du Patrimoine médiéval mosan)
- Regards sur les migrations musée BELvue, musée Juif de Belgique, le Red Star Line Museum)
- Regards averti : interview de Michel Claise au Musée Charlier
- Regards prospectifs
- Regard d'artiste : interview de Jephon de Villiers
- Bruxelles, renouveau dans les musées (Focus sur les musées bruxellois)
- Regards déambulatoire : Bruxelles à ciel ouvert (Focus sur les œuvres en plein air à Bruxelles)
- Regards sur Ixelles : Focus sur Ixelles et ses musées
- Regards épicuriens : Les musées comme lieux insolites (focus sur la gastronomie dans les musées au Bois du Cazier, au Musée Belvue, au Madmusée, au Préhistomuséum, au musée de la Vie wallonne et au Fourneau Saint-Michel)
- Programme des Fêtes de la gratuité et valorisation des collections de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Guide des musées gratuits

2.2.4 Vidéomuz

En 2017, **Arts&Publics** a poursuivi le projet Vidéomuz initié en 2016, en collaboration avec PointCulture. Ce projet propose de mettre la démocratisation actuelle de la production de jeux vidéo au service de la médiation muséale en amenant un groupe d'usagers d'un musée à créer une œuvre ludique basée sur une des thématiques du musée en question, pour ensuite la mettre à disposition du public et l'utiliser comme outil de médiation.

Après la première édition de 2016 (création de www.artoquest.com à l'Artothèque de Mons), le projet se poursuit aux Bateliers, à Namur. Un groupe très diversifié en termes de genre, d'âge et d'origine sociale s'est créé et participe (de septembre à décembre 2017) à l'élaboration d'un jeu (dont le nom n'est pas encore défini). Ce jeu sera présenté fin 2017 – début 2018 lors d'une conférence de presse et mis en ligne sur un site Internet.

2.2.4.1 Les Bateliers à Namur

Le pôle muséal des Bateliers, en travaux depuis 2013, sera inauguré en 2019 et regroupera et mettra en connexion le Musée archéologique, le Musée des Arts décoratifs, le Musée Rops et les Maisons du Conte et de la Poésie. Nous travaillons plus étroitement avec les deux premiers.

2.2.4.2 Le groupe de participants

16 personnes d'âge et de sexe différents se sont inscrites aux onze séances d'ateliers, encadrées par Pierre-Yves Hurel, chargé de projet chez **Arts&Publics** et chercheur à l'ULg, spécialiste du jeu vidéo amateur.

2.2.4.3 Le projet

Le projet Vidéomuz n'a pas comme but d'organiser des ateliers où les professionnels de l'art fassent réaliser un jeu selon leur vision des collections muséales. Mais d'attiser la curiosité et de donner à découvrir des collections par un public extérieur, non spécialisé et hétérogène. L'historien de l'art et l'amateur de jeu vidéo seront au même niveau et c'est ainsi, qu'ensemble, ils vont croiser leurs visions dans l'élaboration d'un outil de médiation participatif. Par cette pratique et cet usage des technologies numériques, l'objectif est de tisser des liens entre les musées et des publics qui les fréquentent peu ou pas.

À l'intérieur des ateliers, des rencontres s'effectuent aussi entre personnes familières des musées et d'autres moins assidus. Le jeu, en lui-même, est destiné à devenir un outil de médiation : il contribue à l'image du musée, capte l'attention d'autres sensibilités et surtout représente une expression citoyenne d'une des thématiques travaillée par le musée et donc sur le musée lui-même. Il est un premier maillon d'une dynamique de réseaux sociaux originale. Imaginons : si tous les musées de la Fédération Wallonie-Bruxelles rentrent dans le jeu, des communautés de

joueurs, orientés « musées », vont petit à petit se constituer, se rencontrer virtuellement et... se retrouver dans les musées.

2.2.4.4 Le jeu

L'atelier Vidéomuz – deuxième édition tend à déboucher sur la création d'un jeu qui traduira en termes ludiques les éléments culturels que les participants auront voulu mettre en avant (lieu, œuvres, métiers). Comme dans Artoquest, il sera question d'énigmes à faire résoudre au joueur sur la base d'éléments culturels à manipuler et assembler – mais cela se fera cette fois sous forme d'un genre différent, puisqu'après un « point and click », nous nous dirigeons vers la création d'un jeu de « puzzle-plateformer narratif ».

Sur le plan technique, nous devrions être en mesure de livrer un œuvre finale jouable et intéressante, d'autant que le jeu devrait être moins complexe à programmer que lors d'expériences précédentes. Côté médiation, les connaissances et stratégies développées lors de la première édition sont mobilisées, mises de nouveau à l'épreuve et des méthodes de travail continuent d'être affinées et rôdées.

Du point de vue narratif, notre jeu devrait proposer au joueur d'incarner un visiteur des Bateliers qui sera envoyée dans le Namur de différentes époques (Préhistoire, Antiquité et XVIII^e) dans lesquelles il devra parcourir des lieux significatifs et résoudre des énigmes en lien avec le traitement de ces époques par les musées. Chacun des trois niveaux du jeu sera consacrée à une époque et, inspiré par les paroles d'un conservateur pendant une visite (« au XVIII^e, les règles sociales changent »), les participants de l'atelier cherchent à créer les règles de jeu en cohérence avec chaque époque.

2.3. Mission 3 : assurer la promotion de la gratuité via l'organisation de 6 fêtes de la gratuité sur l'année, d'assurer la parfaite diffusion de l'information relative à la gratuité dans les musées à travers, notamment, la gestion d'un site Internet dédié, la publication de newsletters, l'utilisation des différents médias (en ce compris les réseaux sociaux), ainsi qu'à travers toute autre action qu'il jugerait pertinente.

2.3.1 Organisation de 6 fêtes de la gratuité sur l'année.

Il est demandé à Arts et Publics d'apporter aux musées participants un soutien logistique, financier ou l'aide en personnel pour l'organisation de ces fêtes.

Cette année, 11 Fêtes de la gratuité ont été organisées en partenariat avec autant de musées différents. Les activités suivantes ont été organisées avec les musées :

1

5 février > L'Espace photographique Contretype

Pour ce premier événement de l'année, les visiteurs ont découvert l'exposition de la photographe Chantal Vey "Over Hill and Dale" en sa présence. Grâce à une visite guidée faite par la photographe, le public a pu prendre conscience de la démarche qui a présidé à l'élaboration de son travail photographique.

2

5 mars > Le Fourneau Saint-Michel

Situé près de Saint-Hubert, le Fourneau Saint-Michel articule ses activités autour de ses hameaux, typiques de l'architecture rurale traditionnelle. Outre l'accès à des visites guidées, une balade contée dont le visiteur est l'acteur a été proposée.

3

2 avril > Le Silex's à Spiennes

Cette journée a vu l'organisation de plusieurs activités : une descente dans les mines, des ateliers thématiques organisés par les archéologues de la SRPH (Société de recherche préhistorique en Hainaut) sur le thème : « Le silex : extraire, tailler, polir, utiliser » et enfin, une balade autour de Spiennes à la découverte de son histoire, racontée par ses habitants.

4

7 mai > Le Keramis à La Louvière

28 | Situé en plein cœur de La Louvière, le centre Keramis est dédié à la céramique et à la faïencerie, ce musée est aussi un centre d'art et un lieu d'expression publique invitant les publics à y découvrir des pièces historiques fabriquées chez Royal Boch mais aussi des collections modernes venant d'autres horizons.

Ce partenariat, dans la cadre de la gratuité, a donné aux visiteurs l'occasion de découvrir une toute nouvelle exposition présentant les acquisitions faites par le musée sur la période 2010-2017. Plusieurs visites guidées de cette exposition étaient assurées par le directeur du musée, Ludovic Recchia.

5**4 juin > Les musées de la Ville d'eaux à Spa**

Ces musées ont organisé un événement proposant aux visiteurs de découvrir la toute nouvelle exposition « Spa Story, une histoire qui coule de source » relatant le prestigieux passé de la ville d'eaux du XVI^e siècle à la Belle Époque. Des personnages en costumes d'époque ont personnifié les moments forts de l'histoire spadoise tout au long des visites guidées.

6**2 juillet > Les musées de la Ville de Verviers**

Trois musées proposaient des activités :

- Le musée des Beaux-Arts et de la Céramique qui propose une des plus importantes collections en Belgique en peinture et en céramique.
- Le musée d'Archéologie et du Folklore qui présente des ensembles mobiliers de diverses époques, présentés comme dans une maison habitée. Chaque pièce représente une époque, le tout décoré par des porcelaines raffinées.
- Le Solvent, la réserve des musées de Verviers qui abrite une collection exceptionnelle de plus de 200 anciennes machines textiles. D'anciens travailleurs et spécialistes du textile étaient sur place pour vous accompagner les visiteurs et répondre à leurs questions.

7**6 août > Le Bois du Cazier**

Cette collaboration avec le site minier fut l'occasion de mettre en évidence les commémorations du 61^e anniversaire de la tragédie du 8 août 1956 et pour marquer le cinquième anniversaire de l'inscription des Sites miniers majeurs de Wallonie sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO. Des animations, une balade sur les terrils, une visite guidée au musée du verre et des visites thématiques avec le conservateur et le directeur ont été organisées pour ce premier dimanche du mois.

8**3 septembre > Le musée Rops**

Le musée Félicien Rops propose de faire découvrir une approche technique des différentes méthodes que l'artiste utilisait : la gravure, le dessin et la peinture.

Cet événement a permis l'organisation d'une balade, à pied ou à vélo, qui faisait visiter les lieux fréquentés par Félicien Rops à Namur. Un repas convivial était organisé sur le temps de midi dans le musée. L'après-midi était consacré aux visites guidées des expositions qui mettaient en avant une sélection d'œuvres de l'artiste.

9**1^{er} octobre > Le muséum régional des Sciences naturelles de Mons**

Le musée donnait la possibilité de découvrir ses collections placées dans plus de 100 vitrines regroupant des oiseaux, des poissons, des amphibiens, des mammifères ; des insectes, des reptiles et bien d'autres. Afin de bien accompagner les visiteurs, des visites guidées ont été organisées autour de la nouvelle scénographie du musée. Des pièces inédites étaient également mises en avant et l'association « Les Jeunesses scientifiques » ont également animé des ateliers.

10**5 novembre > Le MAC's et le CID du Grand-Hornu**

Le musée d'Art contemporain et le Centre d'Innovation et de Design du Grand-Hornu vont organiser une série d'activités pour les grands et les petits lors de cet événement : Balade botanique sur le terril environnant, visites guidées des différentes expositions, visite jeune public, atelier créatif, visite du site historique du Grand-Hornu

11**3 décembre > L'Archéoforum de Liège**

Le programme des activités n'est pas encore communiqué.

2.3.2 Diffusion de l'information

2.3.2.1 Site Internet

Notre site continue à être régulièrement alimenté et mis à jour. Les musées sont régulièrement mis en avant via une page spécifique. Les visiteurs peuvent télécharger notre guide, trouver des infos précises sur un musée. Il nous permet de mettre en évidence nos événements et de faire le lien avec les réseaux sociaux. Les extraits de presse sont présentés. Le site a dépassé les 750.000 visites cette année et avec 251.000 visites (chiffre au mois de septembre) rien que pour l'année 2017, on constate que la fréquentation est stable.

2.3.2.2 Newsletter

La newsletter est un outil important qui nous permet de mettre en évidence nos activités et d'informer régulièrement les personnes intéressées. Au fur et à mesure des mois, le fichier de notre newsletter s'enrichit via les rencontres aux événements auxquels nous participons et des demandes d'abonnement via mail qui sont très régulières avec évidemment un pic lors des jours précédant ou suivant le premier dimanche du mois.

On compte au total environ 25.000 adresses dans nos fichiers.

À l'heure actuelle, la newsletter reprend quatre types d'information : l'annonce des événements organisés par nos soins, le fête de la gratuité mensuelle, les activités des musées le premier dimanche du mois, les activités importantes des musées partenaires.

Nous constatons également que de plus en plus de musées partenaires font état de la gratuité du premier dimanche du mois dans leur propre newsletter.

2.3.2.3 Page Facebook

Notre page Facebook est notre outil de communication privilégié. Elle permet de diffuser de l'information qui est facilement partagée par les utilisateurs. Nous sommes passés à plus de 37.000 fans (octobre 2017), ce qui représente une augmentation de près de 50% en moins d'un an. L'impact de cet outil est désormais très important. Facebook est le premier vecteur de visite de notre site Internet.

Les événements que nous organisons via notre page permettent d'évaluer la fréquentation lors des Fêtes de la gratuité et de les diffuser au plus grand nombre. Notre page nous donne aussi les moyens de faire la promotion plus régulièrement des musées partenaires et de leurs activités.

Une ou deux infos sont données quotidiennement, ce qui assure un lectorat régulier. Nous atteignons entre 15 et 50.000 personnes chaque semaine.

L'utilisation de posts « sponsorisés » nous permet d'élargir notre public. Nous utilisons cet outil dans les jours précédant le premier dimanche du mois. L'événement jouit alors d'une grande visibilité avec environ 100.000 vues, voire plus, selon les mois.

2.3.2.4 Regards sur les musées

Le supplément du journal *Le Soir* « Regards sur les musées » est à nouveau édité et diffusé en 2017.

Imprimé à 70.000 exemplaires (+ 12.000 tirés-à-part cette année), il reste une occasion unique pour les musées de faire parler d'eux, de mettre en valeur leur expositions et de donner leurs points de vue. Il permet également d'élargir la diffusion du guide.

Le supplément est diffusé également par les musées partenaires ainsi que dans les bibliothèques de la Fédération Wallonie-Bruxelles via le Service de la Lecture publique.

2.3.3 Éditer un guide et des outils de promotion

Notre Guide des musées gratuits a été, comme chaque année, mis à jour. Nous imprimons un grand nombre de version papier afin de le distribuer lors des événements et dans les musées mais il est aussi disponible en version numérique sur notre site et à la demande. La dernière édition du « Guide des 150 musées gratuits le premier dimanche du mois » a été tirée à 85.000 exemplaires.

Le nombre de musées répertoriés est stable avec quelques ajouts (Experience Brussels, Maison de l'Histoire européenne, Les Halles Saint-Géry, et l'IKOB en Communauté germanophone) et quelques suppressions (Tour d'Air de Bonnelles, Musée d'Art fantastique) pour cette année 2017. Le fait que les musées changent de nom, de site Internet, modifient leurs horaires ou ferment pour travaux nous pose des soucis, mais nous le mettons à jour dès que ces informations nous parviennent.



31

3. Données chiffrées

3.1 Chiffres fréquentation des musées lors des Fêtes de la gratuité et comparaison avec un dimanche normal

Date	Lieu	Nombre de visiteurs	Rapport au dimanche normal	Progression
5 février	Espace contretypé et Musée d'Art spontané, Bruxelles	180	x 4	
5 mars	Le Fourneau Saint-Michel à Saint-Hubert	80	Idem (mauvaise météo)	
2 avril	Le Silex's à Spiennes	120	x 3	
7 mai	Keramis à La Louvière	55	idem	
4 juin	Musées de la ville de Spa	144	x 5	
2 juillet	Musées de Verviers	200	x 20	
6 août	Bois du Cazier	1500	x 11	
3 septembre	Musée Rops à Namur	265	x 1,5	
	Musée de la Fraise à Wépion	60	x 2	
1er octobre	Musée des Sciences naturelles de Mons +	471	x 8	
	Maison du Patrimoine médiéval mosan à Bouvignes	71	x 1,5	
5 novembre	Mac's au Grand Hornu	Chiffres pas encore connus		
3 décembre	Archéoforum de Liège	Chiffres pas encore connus		

3.2 Sondage auprès des musées participant aux Fêtes de la gratuité

Dans l'objectif de répondre à la demande émanant du service du Patrimoine d'intégrer des données chiffrées sur l'évolution de la fréquentation des musées lors des premiers dimanche du mois gratuits entre 2006 et 2017, et malgré l'absence de réponse aux précisions sur ses attentes notamment en termes de méthodologie, **Arts&Publics** a mené un petit sondage auprès des musées partenaires lors des Fêtes de la gratuité.

Même si ce sondage n'a pas de valeur statistique, il donne néanmoins une représentation du point de vue des musées quelque peu plus réaliste que ce que plusieurs membres du Conseil des Musées ont prétendu en novembre 2016.

Nous avons contacté 47 musées avec qui nous avons mené des projets. Ils ont eu la possibilité de répondre à nos questions en ligne durant un mois (du 19 septembre au 19 octobre 2017).

Parmi les 25 répondants (53 %), nous comptons de nombreux conservateurs et directeurs, des responsables administratifs, des chargés de communication et des responsables pédagogiques et des services aux publics.

Les questions et réponses du sondage ainsi que les graphiques peuvent être consultés en annexe. Nous avons souhaité garantir l'anonymat des participants. Les réponses permettant de les identifier ont été enlevées pour cette raison.

À la question d'une hausse de la fréquentation de leur musée lors des fêtes de la gratuité organisées par **Arts&Publics**, 88 % des musées ont remarqué une hausse sensible des visiteurs :

- En comparaison à d'autres dimanches gratuits pour lesquels **Arts&Publics** n'intervenait pas,

64 % précisaient avoir un peu plus d'affluence,
36 % plus du double.

- Par rapport aux dimanches où les entrées sont payantes, l'augmentation de l'affluence lors des fêtes de la gratuité se chiffrait à

un peu plus d'affluence pour 4,5 % des musées,
le double de visiteurs pour 27,3 %,
le triple de visiteurs pour 31,8 %
et plus du triple pour 36,4 %.

Outre ces données chiffrées, il était important pour nous de savoir si la mise en place de la mesure posait des problèmes d'organisation ou d'ordre financier :

56 % ont spécifié n'avoir aucune difficulté avec la mise en place de la gratuité,

12 % spécifient des difficultés organisationnelles,
8 % des difficultés financières

et 24 % évoquent des difficultés à la fois financières et organisationnelles.

On notera donc avec intérêt que seuls 32 % des musées ayant répondu à ce sondage estiment que la mesure leur cause un souci financier.

Enfin, nous avons souhaité savoir comment ces musées faisaient la promotion du 1^{er} dimanche gratuit :

44 % des participants utilisent leur site internet,
44 % utilisent les réseaux sociaux,
4 % placent une affiche à l'entrée
et 8 % n'effectuent pas de promotion.

Le sondage est disponible en pièce jointe, sous forme de PDF avec graphiques.

**88 % des
musées ont
remarqué une
hausse sensible
des visiteurs**

3.3 Sondage auprès du public

Arts&Publics a également sondé le public via un petit questionnaire pour comprendre l'impact de la gratuité dans la participation à la vie culturelle et principalement les visites de musées...

Nous avons lancé le questionnaire via notre newsletter et notre page Facebook. 460 personnes ont répondu au sondage dans les quelques jours où il a été disponible.

Parmi elles, 317 femmes et 142 hommes, issus des 5 provinces wallonnes, de Bruxelles et même de France. Les participants présentent également une grande variété d'âges et de professions.

Notre première interrogation était de savoir si la gratuité était un incitant dans le cadre d'une visite au musée. 89,3% ont répondu que la gratuité était un incitant (411 personnes). On constate que la gratuité peut jouer un rôle important dans l'accès aux musées.

Afin de connaître les habitudes des répondants, nous leur avons demandé de préciser la fréquence à laquelle ils se rendaient dans des musées :

2% s'y rendent un fois par semaine,
19,6% visitent un musée 1 fois par mois,
12,6% y vont plusieurs fois par mois,
5,9% y vont une fois par an
et 59,9% visitent plusieurs musées par an.

Nous avons ensuite cherché à savoir si les participants avaient déjà profité de la gratuité dans les musées lors du premier dimanche du mois. 74,6% ont précisé en avoir déjà bénéficié (343 personnes). La gratuité permet à 81,9% d'entre eux d'aller plus souvent au musée. On peut avancer que la gratuité est un élément important à prendre en compte dans le choix des visiteurs à faire le pas vers les musées.

Il était également intéressant pour nous de savoir comment les participants ont eu connaissance de la mesure :

15% révèlent connaître l'info grâce au site d'Arts&Publics,

19,8% via notre page Facebook ,

7,4% via notre guide des musées ou « Regards sur les musées »,

19,8% précisent connaître la mesure via la presse,

26,6% ont entendu parler de la mesure via le bouche-à-oreilles,

et 12% précise un autre moyen d'obtenir l'information, tant via des amis, notre Newsletter mensuelle, leur travail, via les musées et même plusieurs personnes rappellent le rôle d'initiateur et de boîte de résonance de Bernard Hennebert.

Nous avons ensuite invité les participants à donner leur avis sur la gratuité (les réponses sont visibles dans le sondage en annexe).

Enfin, la dernière question interrogeait la promotion de la gratuité lors du premier dimanche du mois :

36,2% ont estimé que la promotion était suffisante,

et 63,8% estiment que la mesure n'en bénéficie pas assez.

Loin de prendre ce résultat pour une critique de notre travail, nous avons plutôt l'impression que les moyens mis en œuvre sont totalement insuffisants et voulons poser la question cruciale : la mesure ne gagnerait-elle pas à être encore mieux mise en valeur ?

3.4 Chiffres de fréquentation de la page Facebook

La fanpage Facebook « Dans les musées, la gratuité, c'est maintenant ! » recueille un succès certain. Elle compte plus de 36.800 fans début octobre 2017, soit 10.000 de plus qu'au début 2017 ! Elle permet de diffuser de l'information et surtout que des fans s'en emparent et la relaient, ce qui fait boule-de-neige. Elle diffuse entre une et trois infos par jour. Nous veillons à la maintenir éveillée même en période de vacances. Les événements FB permettent aussi de faire la promotion des événements que nous organisons. Ils sont un bon baromètre de la fréquentation des événements.

Le côté participatif a été fort développé : le post mensuel qui annonce l'événement gratuit du mois est partagé environ 600 fois. Au niveau de la visibilité, notre portée hebdomadaire oscille entre 15.000 et 150.000 vues, avec une pointe observée à 300.000 vues. La page Facebook est aussi devenue le principal canal menant à notre site Internet, avec 1 visite sur 2 qui provient de la page Facebook.

3.5 Chiffres de fréquentation de notre site Internet

La fréquentation de notre site Internet www.artsetpublics.be a encore augmenté en 2017. Voici les chiffres par mois en nombre de visites, en comparaison avec les années 2016 et 2015 :

Date	2017	2016	2015
janvier	13.288	30.670	11.026
février	44.169	35.851	10.002
mars	44.900	31.647	7.641
avril	24.647	25.317	14.013
mai	19.681	9.175	18.272
juin	16.608	15.343	10.202
juillet	28.702	28.061	15.952
août	23.123	19.050	14.363
septembre	25.123	26.504	20.515
total annuel	Pas encore connu	301.770	167.412

4. Perspectives 2018-2021

Nous souhaitons tout d'abord rappeler l'originalité de la mesure de la gratuité des musées le premier dimanche du mois. Pour une fois, le ministère fait une mesure à l'attention des publics plutôt que des artistes ou des opérateurs culturels. Comme nous l'avons souligné et détaillé dans notre note pour Bouger les lignes, intitulée « Au-delà de l'accessibilité, viser à émanciper », c'est aussi une des rares interventions des pouvoirs publics dans les tarifs des opérateurs. Nous avons aussi émis quelques suggestions de fond ou de chantiers de réflexion.

Nous considérons que l'accompagnement de la mesure doit être poursuivi et renforcé en deux directions : l'accompagnement en termes de contenu et la communication vers les publics spécifiques.

4.1 Musées gratuits le premier dimanche du mois

Nous sommes prêts évidemment à prolonger la mission telle qu'elle a été remplie pendant cinq ans et décrite en profondeur dans le rapport 2013-2016, ainsi que dans ces pages.

Les missions peuvent être maintenues et prolongées sans problème pour nous. Ces missions seront d'autant mieux rencontrées que les aides à l'emploi obtenues fin 2015 et activées en 2016 et 2017 permettent un travail plus en profondeur.

Mais nous souhaiterions améliorer les choses suivantes dans le cadre d'un renforcement de cette mesure d'accessibilité des musées.

Le contenu des premiers dimanches du mois dans les musées

Le contenu des animations le premier dimanche du mois pourrait être amélioré. Les animations pourraient être plus originales, mieux préparées. Parfois les musées proposent des choses très novatrices et très nombreuses. Parfois, c'est classique. Parfois c'est un peu service minimum. Nous avons le souhait d'améliorer cela. L'accompagnement des nouveaux publics est important. Une visite réussie un premier dimanche du mois peut donner un visiteur à vie. Reprenons cette phrase de Denis Gielen, directeur du MAC's, à propos des premiers dimanches du mois : « Cela peut déclencher quelque chose dans l'esprit des gens et aider une frange de la population qui ne peut pas se payer le musée. Pour moi c'est clair, la gratuité sans accompagnement est incomplète et risque d'être inefficace ». À ce stade, elle est loin d'être inefficace mais faisons le constat qu'elle peut être améliorée. Dans une certaine mesure, c'est aussi le rôle des musées. Les musées qui accueillent les fêtes de la gratuité ne s'en plaignent pas.

4.2 La ou les saisons d'Arts&Publics

La saison d'Arts&Publics est pour le moment unique même si nous avons organisé quelques événements supplémentaires à Bruxelles dans le cadre du projet Pour 50c, t'as de l'art et en Wallonie dans le cadre de l'Objet-Nature. Elle cherche à montrer les diversités des musées dans leur objet (arts, techniques, histoire locale), leur cadre géographique (rural/urbain), leur taille,... Évidemment, au rythme d'un musée par mois, on mettra quelques années encore à faire le tour. Ainsi, pour améliorer la récurrence, nous souhaiterions multiplier les saisons. Outre la saison de base, nous pourrions faire des saisons thématiques. Nous pourrions continuer à faire des événements à Bruxelles dans le cadre de « Pour 50c, t'as de l'art ! »

4.3 La communication vers le monde associatif et les CPAS

Deux pistes de travail pourraient être retenues. Nous poursuivons le travail mené au sein du projet « Pour 50c, t'as de l'art ! » en systématisant la rencontre et une dynamique avec l'ensemble des référents culturels des 19 communes bruxelloises. Ce projet pourrait devenir l'embryon d'une « filière de l'émancipation » dans le domaine des musées qui pourrait par la suite être étendue à d'autres disciplines. Ces filières pourraient en tout cas être mises en place au niveau de six villes wallonnes : Tournai, Mons, Charleroi, Namur, Liège et Ottignies-Louvain-la-Neuve. Ce projet pourrait être mené en partenariat avec PointCulture et Article 27. Par ailleurs, une diffusion systématique du guide, d'une part, vers l'ensemble des CPAS wallons et bruxellois doit être effectuée avec un suivi régulier vers les référents culturels des CPAS et, d'autre part, vers l'ensemble des acteurs de la lutte contre la pauvreté. Ce guide pourrait s'insérer dans un produit plus attractif comme une espèce de valise pédagogique, un kit du futur visiteur faisant la promotion des musées et du dispositif des premiers dimanches. Les volets bruxellois et wallons de cette action pourraient être menés en collaboration avec les Régions.

4.4 La mise en place de Fêtes annuelles de l'émancipation en partenariat avec une ville

Il s'agirait, sur le modèle de la Ville des Mots, d'organiser une communication reprenant l'ensemble des événements gratuits d'une ville sur une courte période, comprenant évidemment le premier dimanche du mois déjà instauré. Ces fêtes pourraient inclure une « nuit des débats », un concept lancé récemment avec grand succès par la Ville de Paris. Elles pourraient constituer l'axe culturel du Plan wallon de lutte contre la pauvreté. Le partenariat avec la Région permettrait d'associer les départements du Patrimoine, de l'Action sociale et du Tourisme.

4.5 Une plate-forme de co-voiturage

L'accessibilité géographique des lieux est souvent un problème. Aller en TEC au Musée de la Photo un dimanche reste un sérieux défi. Une plate-forme de covoiturage serait un bienfait pour le climat. De telles plates-formes existent de manière générale. Avec **Arts&Publics**, nous allons commencer à populariser un dispositif de ce type pour les premiers dimanches du mois. En faire une vraie plate-forme nécessiterait un peu de travail mais cela pourrait être très intéressant à faire.

4.6 Médiation numérique

Nous souhaitons également élargir notre mission à des projets déjà menés - sans financement du moins dans le cadre de cette convention - dans le domaine de la médiation numérique : Videomuz mené en 2015/2016 à Mons et en 2017 à Namur.

Le projet-pilote mené avec les Musées de Mons a été une expérience très intéressante. Nous prolongeons cette expérience avec les musées de Namur. Il pourrait s'agir d'un axe novateur et d'une mission complémentaire nouvelle pour **Arts&Publics** qui souhaite prolonger son partenariat avec PointCulture. **Arts&Publics** a marqué clairement son souhait de développer ce type de projet en procédant à l'engagement de Pierre-Yves Hurel à mi-temps suite à l'expérience de l'Artoquest. Les formes que prendra la suite ne sont pas encore finalisées. Nous pensons travailler dans trois directions :

- l'amélioration du jeu Artoquest dans une dimension plus professionnelle ;
- la création du nouveau jeu fin 2017 avec Les Bateliers à Namur ;
- l'organisation d'autres projets pendant la durée de notre nouvelle convention portant sur d'autres formes de jeux et des musées d'autres régions (Bruxelles, Liège,...) ;
- une collaboration déjà initiée avec l'atelier d'Arts Numériques de l'École supérieure d'Art de Saint-Luc à Bruxelles en vue de développer une thématique Musées dans les travaux de fin d'études de leurs étudiants.

A priori, nous souhaitons son incorporation dans la mission qui nous est confiée.

5. Des rapports et de l'avis du Conseil des musées

5.1 Introduction

Le bilan 2017 démontre à suffisance - tout comme le démontrait le rapport 2013-2016 - que l'action d'**Arts&Publics** s'organise en bonne intelligence avec les musées. Le constat posé par le Conseil considérant que l'action de l'association se faisant « contre » les musées n'a aucune base sérieuse.

Nous avons pris connaissance du rapport de l'administration, des rapports des membres 4 et 3, des débats et de l'avis du Conseil. Il nous a semblé qu'y répondre était un préalable à tout nouveau rapport et toute nouvelle évaluation.

Nous comprenons de la lecture de ces documents que trois rapports ont été soumis au Conseil. Leurs contenus sont fort différents. Notons d'emblée que ni l'Administration, ni les rapporteurs n'ont jugé utile de nous rencontrer. C'est dommage et à l'encontre des recommandations de l'opération de Bouger Les Lignes sur la Gouvernance. Espérons qu'il en soit fait de manière différente à l'avenir...

Il faut tout d'abord recadrer le rôle d'une instance d'avis. Celle-ci est sollicitée pour rendre avis sur un dossier qui concerne la bonne exécution d'une convention. Poser comme cela l'a été fait des jugements sur la stratégie de diversification de l'association ou sur la personne de son administrateur-délégué sort complètement du rôle d'instance d'avis. Certains commentaires présents dans les

débats du Conseil des Musées du 18 novembre 2016 remettent en cause des décisions et des choix que l'association a le droit constitutionnel de poser librement. Cela n'a pas sa place dans le débat. Relevons les propos du membre 6 : l'association devrait s'en tenir à promouvoir la gratuité du 1er dimanche du mois ; le rapport du membre 4 : *en 2014, l'asbl a élargi son objet social à la médiation entre les publics de la culture et les opérateurs existants pour : - établir clairement qu'Arts&Publics n'est pas une association de visiteurs - obtenir d'autres financements pour faire vivre l'association...* Un élargissement sur de telles bases (obtenir des financements !) est-il bien fondé ?, le propos du membre 9 dit regretter que, alors que plusieurs missions restent inachevées, A&P projette déjà d'autres missions pour le futur. Selon elle, cela ne fera que diluer encore davantage le travail de l'asbl. Nous souhaitons vivement que les membres s'abstiennent désormais de sortir ainsi de leur rôle et appelons le président du Conseil à plus de fermeté dans la modération nécessaire des débats. Ces remarques désobligeantes sont

inadmissibles ! Une instance d'avis n'est pas un café du commerce !

Il nous paraît aussi d'emblée nécessaire de démentir avec énergie deux éléments qui semblent plus présents dans l'imaginaire de divers membres que dans la réalité de notre action.

Le premier est l'affirmation que nous nous comportons comme les « gendarmes de la gratuité ». Rien n'est plus faux. Nous avons enregistré diverses plaintes concernant trois musées : le MAF, le Wellington et le Musée François Duesberg. Nous avons relayé ces plaintes auprès de l'administration et échangé sur ces questions. Les réponses ne nous ont pas convaincu, il est vrai. Mais nous n'avons intenté aucune procédure contre l'administration ou les musées auprès des instances compétentes : le Médiateur de la FWB et le Conseil d'État. Ce n'est pas notre rôle comme nous le concevons. Aujourd'hui, le MAF n'est plus reconnu et le problème est donc résolu. Le musée Wellington a une interprétation

erronée de la législation et ne l'applique que partiellement. Le pôle muséal montois gère pour sa part le « cas » Duesberg. Nous avons eu un échange courtois avec leur équipe à ce sujet. Nous ne nous étendrons pas plus sur cette question.

Le second est l'affirmation absurde que nous cherchons à nous substituer aux représentants du secteur. Nous sommes une association privée et nous avons

précisé que nous ne sommes pas une association de visiteurs. Dans quelle démarche et à travers quelles attitudes aurions-nous pu prêter à confusion avec les institutions représentatives ? À travers quels actes concrets autres que la poursuite de nos missions ? Nous cherchons toujours à comprendre les remarques sur ce sujet. Elles sont dénuées de tout fondement. Nous avons demandé des explications au Président de MSW et à leur représentant au Conseil. Nous n'avons obtenu aucune réponse tangible. A notre question posée par mail le 15 juin 2017 « *Cela dit, il est en tout cas, une affirmation que je ne comprends pas : celle qu'Arts&Publics chercherait à prendre votre place pour représenter le secteur. Je me demande quels actes concrets nous avons posé pour que certains puissent penser cela* », le président de MSW nous répond : « *Tout d'abord, je veux vous rassurer sur la bonne santé de MSW, qui, comme toute association, se réorganise après évaluation. En ce qui concerne votre dossier, mon devoir de réserve m'interdit de commenter un débat du Conseil des Musées. Quant à votre proposition de collaboration, je la soumettrai à*

**l'action
d'Arts&Publics
s'organise
en bonne
intelligence avec
les musées**

notre Conseil d'Administration de rentrée, après les vacances d'été ». Aucune collaboration n'était d'ailleurs évoquée dans notre mail « *Je lui (à Fernand Collin) ai marqué mon souhait qu'on se parle plus régulièrement et qu'on voie ce qu'on peut concrètement faire ensemble* ». Le CA de rentrée de MSW a du avoir lieu. Nous n'avons pas eu de réponse ou de proposition d'entretien. Nous faisons le constat que nous ne nous parlons pas plus régulièrement et nous le déplorons.

Ces deux affirmations ne reposent en fait sur aucun élément matériel. Ils ne sont le reflet que de l'imaginaire de certaines personnes. Ces imaginaires ont fortement guidé les membres du Conseil. Ils doivent s'effacer au profit de l'analyse de la réalité, celle que nous privilégions des champs d'action qui ne sont pas occupés par les fédérations de musées.

Effectuer un travail de terrain auprès d'associations, de CPAS, de Maisons de quartiers comme nous le faisons à Bruxelles en co-construisant avec eux un jeu de société consacré aux musées est absolument en non-concurrence avec le travail du Conseil bruxellois des musées qui n'investit absolument pas ce terrain. Ce travail est effectué en partenariat avec une dizaine de musées bruxellois. Nous ne critiquons pas le CBM de ne pas faire ce travail. Nous le faisons.

Travailler la valorisation des collections à travers un média nouveau comme le jeu vidéo comme nous le faisons en collaboration avec PointCulture est une initiative tout à fait novatrice. Les musées de Mons s'y sont associés avec plaisir. Les musées de Namur l'ont voulu et y ont même investi financièrement pour le rendre réalisable. L'évaluation est prévue début janvier 2018.

Éditer Regards sur les musées est une initiative partagée avec de nombreux musées partenaires qui comble un manque. Elle est ouverte à tout le monde. Tous les musées – gratuits le premier dimanche du mois – sont répertoriés dans le guide repris dans la publication. Nous n'avons reçu aucune proposition de collaboration concrète des deux fédérations de musées ou de l'administration sur cet important produit à part la proposition du service de relire les contenus (ce qui dénote d'un sens du rôle de l'administration qui n'est pas le nôtre). Nous tenons compte des propositions des musées – qu'ils aident à financer le produit ou pas. Mais dans les limites de la place disponible. Nous tenons à démentir fortement les propos tenus par le membre 1 du Conseil. Aucune « représsaille » n'a jamais été prise à l'encontre d'un quelconque musée. Certains communiquent

38 ■ mieux que d'autres à notre égard. C'est tout. Le reste est de la paranoïa affabulatrice ! Les choix éditoriaux sont ceux de l'éditeur. S'il y a un candidat coéditeur, qu'il s'annonce. En attendant, nous assumons notre responsabilité et prenons les risques. En renforçant notre mission.

N'en déplaise au membre 7 du Conseil (qui estime aussi le comportement d'A&P tendancieux. Selon elle, l'asbl profite de toutes les occasions pour réclamer une contribution financière aux musées – elle cite l'exemple du « jeu vidéo » présenté à l'Artothèque de Mons), les deux programmes susmentionnés nécessitent des moyens financiers dont nous ne disposons pas. Nous cherchons donc à les financer en partenariat. Nous annonçons toujours clairement la couleur si des éléments financiers apparaissent. Commenter notre démarche comme cela a été fait est injurieux. Chacun fait avec ses réalités économiques. Nous comme les autres.

À travers ces trois programmes et les fêtes de la gratuité, nous avons développé de nombreuses initiatives en bonne intelligence avec les musées et mis en valeur le secteur et ses collections. Que le membre 4 monte un incident mineur en épingle dans son rapport n'y changera rien. À ce propos, la méthode digne d'un tribunal sans parole à la défense laisse songeur sur l'incapacité du membre 4 à tendre à l'objectivité que requiert sa fonction dont il s'est montré indigne.

Il nous semble que tout ce qui précède démontre à profusion que les commentaires contenus dans l'avis sont dénués de tout fondement. L'ASBL ne se positionne nullement contre les musées. Elle travaille avec eux et *in fine* pour eux. Elle ne se substitue en rien aux associations représentatives du secteur dont le rôle n'est pas de monopoliser l'action. Quant à l'attitude méprisante, elle reste à démontrer à moins de considérer qu'avoir un peu d'esprit critique et parfois le sens de l'humour fonde une nature méprisante. Nous ne le croyons pas. Nous prenons note de la susceptibilité des membres en la matière. À lire les débats du Conseil, l'argument du mépris peut être facilement retourné. Quant à juger du sens de l'humour de ses membres, nous ne nous y risquerons pas.

Dialoguer sur base de fausses représentations et sans rencontrer l'interlocuteur est en effet difficile. Nous invitons les membres du Conseil à dépasser leur frustration pour engager un vrai dialogue. Une demande d'audition accompagne le dépôt du présent rapport. Au-delà d'un rapport – qu'on nous demande de produire – nous pourrions y apporter la force de notre conviction qui, n'en déplaise au membre 6, n'est pas une autojustification permanente mais bien une mission permanente remise en cause sans beaucoup d'autres arguments que le mensonge et l'autosatisfaction de quelques membres d'un secteur pourtant largement en crise.

Quant aux éléments ayant amené ces considérations, il faudra bien essayer de les expliquer. Nous nous y emploierons un peu plus loin.

5.2 Les rapports

Soulignons d'emble que les trois rapports partent d'approches radicalement différentes et apportent des conclusions entièrement différentes.

5.2.1 Le rapport de l'administration

Le rapport de l'administration part objectivement des missions décrites dans la convention. Il souligne la bonne réalisation de trois missions sur cinq et s'interroge sur deux autres. On peut évidemment estimer que les missions de mise en valeur des collections et de mise en réseau n'ont été que partiellement remplies. De là à estimer qu'elles n'ont pas été remplies du tout, il n'y a un pas qui est franchi quelque peu lestement entre le rapport et ses conclusions.

Rappelons si nous n'avons pas été bien compris quelques actions effectuées en la matière dès 2014 :

5.2.1.1 Valorisation des collections

Comme nous l'expliquions peut-être insuffisamment, nous avons effectué la valorisation en lien avec nos outils de promotion et certains projets déjà décrits dans le rapport 2013-2016.

Mise en valeur via Regards sur les musées

Ainsi nous avons consacré de nombreuses pages des éditions de Regards sur les musées à décrire et mettre en valeur des œuvres des collections de la Fédération. Les seize pages consacrées à ces œuvres nous paraissent une excellente politique de valorisation à la fois grand public et pédagogique. Elles sont jointes en annexe.

Le programme Vidéomuz

Développer un programme de valorisation des collections à travers le jeu vidéo est une initiative-pilote tout-à-fait intéressante. Là encore ce programme permet de renforcer l'action de valorisation.

L'initiative est originale et non encore exercée en Fédération. Les musées sont demandeurs. Les relations avec l'Artothèque (et l'ensemble du pôle montois) et les Bateliers (nouvelle appellation des musées de Namur) sont excellentes.

En proposant le projet Vidéomuz, PointCulture et **Arts&Publics** ont initié un mouvement participatif réinventant le dialogue entre publics et musées par le jeu – mettant en récit et explorant les collections d'un musée, son histoire, son patrimoine, ses savoir-faire et ses moindres recoins y compris ceux que le public a rarement le privilège de visiter. Ils ont mis au centre de ce programme la démarche de démocratie culturelle. Quelle place la culture peut-elle jouer dans la société ? Souhaitons

que la culture se garde de véhiculer des valeurs toutes faites et des kits identitaires politiquement corrects au bénéfice de projets contributifs, qui placent au centre le citoyen, où s'inventent et se réinventent des savoir-faire, savoir-sentir, savoir-penser, savoir-jouer, savoir-rêver et savoir-vivre ensemble. En ce sens, quel meilleur dispositif que de « créer un jeu audiovisuel dans un musée » en atelier participatif ? Cela implique de mettre en commun des compétences d'interprétation d'œuvres (croiser des imaginaires), des compétences technologiques (maîtriser les outils informatiques), des capacités à scénariser et raconter des histoires (transmettre à d'autres citoyens)...

Il semble que l'ensemble des membres du Conseil présents soient passés à côté de l'intérêt de la démarche puisqu'aucun commentaire n'a été apporté aux remarques du rapporteur prétendant que « *cela touche à nouveau un public très limité et qu'on ne voit pas non plus comment ces jeux pourraient attirer les jeunes vers les musées* ». Une remarque relativement non fondée et peu argumentée.

Enfin, relevons l'avis d'un membre du Conseil. « *A&P n'est en rien compétent pour valoriser des collections, ni pour organiser des animations culturelles dans les musées. Ce n'est pas son métier mais celui des musées* ». Certes, nous comprenons ce procès en compétence. Il est clair que la petite mission confiée sur ce segment (une mission sur cinq d'une subvention finançant un emploi mi-temps, soit en gros l'équivalent d'un bon mois de travail d'un ETP), ne va pas changer de manière déterminante et concurrencer le travail

de centaines de conservateurs et travailleurs scientifiques du secteur. Mais relevons néanmoins que cette mission a été reprise dans l'avenant alors qu'on aurait pu faire le choix de nous en décharger.

Relevons enfin que les deux projets du programme Vidéomuz sont menés en partenariat étroit avec l'équipe scientifique des musées concernés.

**Les musées sont
demandeurs**

5.2.1.2 Relations avec les autres secteurs

Le champ de cette mission est quasiment infini. Outre un travail fort général vers l'ensemble de ces milieux touchés par nos outils de communication, nous nous sommes concentrés sur un travail de terrain mené à ce stade uniquement à Bruxelles.

Ce travail mené sous le label « Pour 50c, t'as de l'art » en est à sa quatrième saison et a associé une dizaine de musées et environ trente associations en trois ans.

Il a permis d'organiser 91 modules de 3 activités (animation + visite + animation) en trois ans, soit 273 activités, avec :

54 groupes de jeunes (écoles de devoirs, AMO, PCS,...)

2015 : 18 groupes,

2016 : 17 groupes,

2017 : 19 groupes

18 groupes de primo-arrivants (cours d'alphabétisation, Bureau d'accueil pour primo-arrivant, ...)

2015 : 5 groupes,

2016 : 5 groupes,

2017 : 8 groupes

19 associations de cohésion sociales (Maison d'accueil pour femmes, associations de logement social, maisons de repos, CPAS,...)

2015 : 6 groupes,

2016 : 6 groupes,

2017 : 8 groupes

Développer ce travail en Wallonie n'est tout simplement pas possible dans le cadre actuel.

Il nous semble donc que ces deux missions ont été exécutées évidemment dans les limites des moyens alloués et que nous avons réussi à les rendre opérationnelles de façon visible et originale.

Nous regrettons que cela n'ait pas été compris.

5.2.2 Le rapport du membre 4

Le rapport du membre 4 n'en est pas un. C'est une litanie de réflexions bizarres et malveillantes axées pour moitié sur un échange avec un musée et montant en épingle un incident mineur (une mauvaise transmission d'information par un membre du musée en l'absence de la responsable de la communication en congé de maternité) qui n'a en rien empêché le bon déroulement de l'événement du 4 septembre 2016 en parfait respect des accords pris avec le musée. Encore là, en l'espèce, ne prendre qu'un son de cloche est partial et indigne d'un travail de rapporteur. L'affirmation que l'association est partie dans toutes les directions est dénuée de fondements. Nous bouclons la quatrième édition de Regards sur les musées, lançons la quatrième saison de

Pour 50c, t'as de l'art, avons maintenu à jour tous nos outils Internet et notre guide, et sommes les deux pieds dans le deuxième volet de Vidéomuz. Certaines pistes n'ont pas été poursuivies après évaluation comme chez tout opérateur. La conclusion est donc peu étonnante mais tellement faiblement argumentée.

5.2.3 Le rapport du membre 3

Le rapport du membre 3 est plus fin. Nous avons évidemment élaboré des plans en interne, fait des expériences et fait des choix au fil des 48 mois de cette convention. Dire qu'il n'y a pas eu de politique réfléchie pour cibler familles/seniors et publics fragilisés est une assertion pas entièrement fausse mais pas tout à fait vraie. Nous avons d'entrée de jeu pris le pli de suivre le décret en sa recherche de « nouveaux publics ». Nous avons donc mis l'accent sur tous les publics, même si de nombreuses initiatives ciblées ont été menées vers des publics particuliers. (La carte faite en lien avec La Ligue des Familles citée par l'administration en est un bon exemple, l'opération **Pour 50c t'as de l'art** en est un autre). Sa conclusion de changer notre mission pour ne la cibler que sur les publics précarisés ne rencontre pas notre accord. Elle oublierait la nécessité de capitaliser sur les acquis. Nos outils de communication sont performants et demandent qu'on leur consacre du temps. Les abandonner n'aurait aucun sens. Nous ne sommes évidemment pas contre l'extension de notre mission notamment vers les publics précarisés. Nous le soutenons d'ailleurs dans notre dossier à travers notre projet de « filières de l'émancipation » qui serait une extension du projet Pour 50c, t'as de l'art ! Mais ce projet n'a reçu que le commentaire de « trop vague » dans le rapport. Et il nécessite un meilleur financement.

Partant de points de vue aussi différents, sans rencontre ni audition de l'opérateur, nous pensons que les débats étaient mal engagés. Quant au déferlement de haine, au colportage de ragots et au dévouement des frustrations qui ont suivi, nous avons répondu plus haut et préférons ne pas commenter.

5.3 Conclusion

Il nous semble qu'on peut clairement établir de ce qui est mentionné dans ce rapport que les missions confiées par la convention ont été plus que remplies.

L'avis précédent du Conseil a été basé sur des rapports insuffisamment informés et peu argumentés, comprenant des éléments mensongers et de parti pris manquant totalement de rigueur.

L'avis du Conseil prétendant que « l'ASBL se positionne contre les musées et les associations représentatives du secteur, de par son attitude méprisante à leur égard et par le fait qu'elle agit en se substituant à ces opérateurs » ne repose sur aucune réalité tangible.

Il résulte de ce qui précède que l'action d'**Arts&Publics** se fait en bonne intelligence avec nombre de musées. Sans cela, elle serait totalement impossible. Prétendre que l'action d'**Arts&Publics** se fait contre les musées relève d'un imaginaire basé sur des frustrations diverses dont notre association n'est en rien responsable.

L'association partage partiellement l'avis du Conseil qui « *estime par contre nécessaire de maintenir des actions de promotion de la mesure de gratuité du 1er dimanche du mois, mais celles-ci devraient être davantage orientées vers la diversification des publics, en particulier des publics défavorisés* ». Mais elle estime que son action en la matière rencontre largement sa mission en la matière au vu des moyens financiers alloués à cette mission. La proposition d'un élargissement de la mission d'**Arts&Publics** sur la base des propositions émises dans les perspectives 2018-2021 serait par contre possible si des moyens complémentaires étaient alloués.

Enfin, l'association s'interroge fortement sur la suggestion de changement d'opérateur formulée de la façon suivante « *Le Conseil est par ailleurs convaincu qu'une telle mission peut être confiée à l'Administration ou à une association de musées* ».

Sur quoi repose cette conviction ?

L'administration ne nous semble pas vraiment équipée pour ce type de travail. Ce serait un mélange des genres sur lequel nous ne nous étendrons pas.

Quelle association de musées pourrait reprendre cette mission ?

Le Conseil Bruxellois des musées est une structure très dynamique. Mais son territoire d'action ne rencontre que le quart de la population de la FWB. De plus, sa direction est totalement néerlandophone : directrice néerlandophone, un directeur-adjoint néerlandophone et une vice-présidente néerlandophone pour une présidente francophone issue d'un musée communal (certes excellent) mais qui n'a jamais demandé sa reconnaissance à la FWB. Enfin, le fédéral joue aussi un rôle non négligeable au sein du CBM. Est-ce là une solution pertinente ?

L'ICOM Wallonie-Bruxelles est plutôt un lieu d'échange d'information entre professionnels qui n'a pas vocation d'effectuer de mission vers le grand public. Pour preuve, sa page Facebook ne relève que 292 followers, dont essentiellement des professionnels de musées, et publie des informations, certes très intéressantes, mais essentiellement à destination des professionnels. Il ne nous semble pas que ce serait une option.

Enfin, Musées et Société en Wallonie (MSW) - quitte à abandonner le travail sur Bruxelles - semble avoir été en demande de moyens supplémentaires. De nombreux commentaires nous sont revenus en ce sens.

Après s'être essentiellement concentrée sur des actions d'animations conjointes ou de la formation, MSW a entrepris depuis quelques années un travail plus important vers le grand public notamment via la création du site Museozoom. Sans juger de la qualité de ce travail, nous sommes cependant convaincus d'être plus performants. Le compte Twitter « MSW veille » compte 328 followers (quatre fois moins que le compte d'**Arts&Publics**) et n'a rien publié entre le 19 septembre et le 16 octobre au moment où l'on écrit ces lignes. Quant au compte Facebook de MSW, il travaille sous le label « Museozoom », est présenté comme une « agence de voyages » (sic!) et compte 5692 followers (soit entre 6 et 7 fois moins que le compte d'**Arts&Publics**). À la date du 16 octobre, nous constatons que quatre informations avaient été postées sur le mur sur le dernier mois. L'action de MSW en 2017 a été particulièrement légère selon les échos que nous avons récoltés.

La liste des musées membres de MSW est introuvable sur leur site et nous ne l'avons pas trouvée sur Internet. Trois membres du CA de MSW siègent au Conseil des Musées. Plusieurs membres du Conseil jouent un rôle dans des musées membres de MSW. Au vu de la situation de MSW à l'époque - licenciement collectif de l'ensemble du personnel début 2017 pour cause de problèmes financiers graves - on comprend mieux l'enjeu de tout ce dénigrement : conclure un travail de sape concerté visant à évincer notre association de son rôle au bénéfice de cet autre opérateur largement représenté dans le Conseil.

L'avis du Conseil présente le transfert de la mission comme une éventualité. Il est clairement frappé du sceau du conflit d'intérêt. Cette situation est grave. Elle ne peut se répéter.

Nous souhaitons donc pouvoir rencontrer les membres du Conseil afin que l'évaluation prévue fin 2017 se déroule dans un esprit de dialogue plus respectueux des réalités du travail effectué plutôt que des intérêts d'une coterie au comportement honteux jetant l'opprobre sur les instances d'avis dont le difficile travail est déjà tellement décrié.

Sans quoi, tous les discours sur la gouvernance issus de **Bouger Les Lignes** seraient dénués de sens.



6. Conclusion générale

Au vu de la réussite de son action, l'association compte bien poursuivre ses missions dans le sens de ce qui est réalisé depuis cinq ans tout en l'améliorant en fonction des remarques, des réalités financières et des opportunités.

Elle tire sa légitimité de son action. L'équipe d'**Arts&Publics** et son Conseil d'Administration ont assis cette légitimité par un dialogue constant avec les musées partenaires et chercheront à la renforcer en menant toute action utile dans la lignée de celle-ci.

Les chiffres récoltés révèlent de manière éclatante l'utilité de notre action et indique de manière incontestable que la mesure rencontre le succès. Ils indiquent tout également que les problèmes rencontrés par les musées sont beaucoup moins importants que certains aimeraient le faire croire. C'est en tout cas un thermomètre clairement positif.

La diversification assumée fait partie de cette démarche et a renforcé l'association. Elle sera donc poursuivie.

Nous estimons désormais nécessaire de voir les moyens liés à notre mission renforcés.

Rappelons qu'une aide substantielle devait venir de la Loterie Nationale. En 2014, cette aide avait été portée à 25.000 euros. Elle a été diminuée à 10.000 euros à partir de 2015. Nos moyens ont donc été amputés de 30 % à mi-convention. Nous sommes très fiers d'avoir pu maintenir l'ensemble

de nos projets, réalisé toutes nos missions et développé l'association. Il est désormais temps de la stabiliser.

Cette demande de renouvellement s'accompagne donc d'une demande de porter notre financement annuel à 60.000 euros (50.000 par an pendant 4 ans sur base d'une convention pluriannuelle et une part annuelle de 10.000 sur la Loterie Nationale).

Nous souhaitons aussi réécrire une convention entre les deux parties en partant de la réalité plutôt que d'une base de travail écrite en 2012 sans connaître les moyens qui seraient alloués. L'Administration souligne très justement n'avoir pas été associée à la rédaction de cette première convention. Il n'est néanmoins

pas admissible qu'elle en rédige l'avenant sans aucune concertation avec l'opérateur. Nous avons marqué une certaine surprise sur cette manière de faire et sur l'absence d'un espace de dialogue. Nous contestons que ces pratiques soient de bonne gouvernance.

Nous souhaitons clairement une rencontre avec l'administration en vue de l'élaboration de son rapport au Conseil et d'être auditionné par celui-ci dans le cadre de la procédure d'évaluation.

Nous pourrons dès lors de vive voix y défendre notre point de vue et le bilan d'une action menée sans désespérer depuis six ans.

**une action menée
sans désespérer
depuis six ans**

