



ENQUETE SUR LA GRATUITE LE 1^{ER} DIMANCHE DU MOIS

ARTS & PUBLICS **150** MUSÉES GRATUITS
Le premier dimanche du mois

INTRODUCTION

Mis en application en janvier 2013, le décret de la Fédération Wallonie Bruxelles impose la gratuité d'accès aux musées reconnus et subventionnés tous les premiers dimanches du mois. Il s'agit là d'une des mesures les plus significatives prises ces dernières années en matière de politique culturelle.

Sa mise en place fut accompagnée d'un refinancement structurel à hauteur de 9.553.000 €.

Organisées les premiers dimanches du mois à l'initiative d'Arts&Publics avec ses musées partenaires, les Fêtes de la Gratuité sont devenues des événements à part entière pour les musées qui en font volontiers la promotion sur leur site et via les réseaux sociaux, et qui organisent pour l'occasion des activités particulières et des animations uniques, sur mesure.

Menée en 2014 par l'Observatoire des Politiques Culturelles, une enquête avait déjà révélé les effets bénéfiques de la mesure.

Observatoire des Politiques Culturelles (OPC), *Étude n°3 : Gratuité dans les musées le premier dimanche du mois : résultats d'enquête sur la fréquentation et la composition du public*. Isabelle Paindavoine, juin 2014. Consultable à l'adresse suivante : <http://www.opc.cfwb.be/index.php?id=10493>

De son côté, Arts&Publics, l'asbl chargée d'accompagner la mesure et de faire la promotion de la gratuité a mené, une petite enquête à l'automne 2017 pour évaluer les effets de cette pratique auprès du public et de ses musées partenaires.

MÉTHODOLOGIE

L'enquête comprend deux volets

- Un premier volet **Musées partenaires**
- Un deuxième volet **Public de la gratuité**

Les deux enquêtes ont été réalisées sur une période de 2 mois

- Musées partenaires : du 19 septembre 2017 au 19 octobre 2017
- Public de la gratuité : du 18 octobre 2017 au 19 novembre 2017

1. **Après des musées partenaires**

L'enquête réalisée auprès des musées avait pour but d'évaluer l'impact de la mesure sur leur fonctionnement, de comparer l'impact de la gratuité sur leur fréquentation par le public (tant lors des dimanches gratuits que des dimanches payant) et de saisir comment ils mettaient en place la mesure et en faisaient la promotion.

- Pour ce premier volet, les 47 musées partenaires ayant participé aux Fêtes de la gratuité organisées en partenariat avec Arts&Publics ont été interrogés.

- 25 musées ont répondu, soit 53 %.

Parmi les 25 répondants, nous comptons une majorité de directeurs et conservateurs, des responsables administratifs et financiers, des chargés de communication et d'évènements, des chargés d'accueil et d'animation, des responsables pédagogiques et des services aux publics : Directeur - Responsable secteur pédagogique - Conservateur - Conservateur - Conservateur - Conservateur - conservatrice et directrice - Responsable du service éducatif - Accueil - Chargée des événements - responsable communication - Direction - secrétaire-trésorière polyvalente - service pédagogique - Promotion, tourisme et partenariats - Administratif, médiation, animations et accueil - Secrétaire Général - Chargée de communication - responsable communication et événements - Direction - Directrice - Responsable service aux publics - responsable service pédagogique - Conservateur-Directeur - Responsable financier.

2. **Auprès du public de la gratuité**

Axé sur le public, le second volet de notre sondage portait sur ses habitudes de fréquentation de l'offre muséale et sur sa connaissance et son appréciation de la mesure de gratuité.

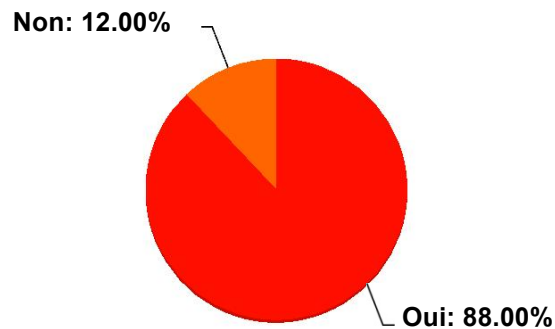
- Notre échantillon est composé de 460 personnes de plus de 18 ans.
- Parmi elles : 317 femmes et 142 hommes, issus des 5 provinces wallonnes, de Bruxelles et même de France.
- Les participants présentent également une grande variété d'âges et de professions.
- Nous avons lancé le questionnaire via notre newsletter et notre page Facebook.

RÉSULTATS POUR LES MUSÉES PARTENAIRES

○ La gratuité attire-t-elle le public dans les musées ?

Lors des événements organisés les dimanches gratuits en collaboration avec Arts&Publics, avez-vous remarqué une hausse d'affluence sensible ?

- **Oui : 88 % (22 réponses)**
- **Non : 12 % (3 réponses)**



- ⇒ Lorsqu'un événement est organisé par les musées le premier dimanche du mois, la majorité des musées partenaires voient leur nombre de visiteurs augmenter.
- ⇒ Les musées ne constatant pas de hausse d'affluence mettent en avant les questions de leur situation géographique et celle de mauvaises conditions météorologiques qui ne favorisent pas la venue des visiteurs.

○ **Les Fêtes de la gratuité, un plus pour les musées !**

Comparativement à un dimanche payant, quelle est l'augmentation de la fréquentation lors du dimanche gratuit ?

- un **peu plus d'affluence** pour 4,5 % des musées (1 réponse)
- le **double** de visiteurs pour 27,3 % (6 réponses)
- le **triple** de visiteurs pour 31,8 % (7 réponses)
- **plus du triple** pour 36,4 % (8 réponses)

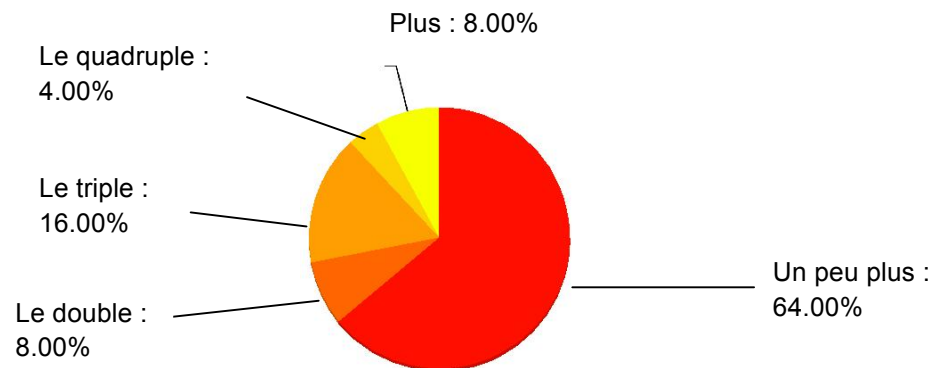


- ⇒ Organisées en partenariat avec Arts&Publics, les Fêtes de la Gratuité bénéficient d'une promotion importante et génèrent une hausse de fréquentation : plus du triple de visiteurs pour certains musées comparativement à un dimanche payant.
- ⇒ Par rapport aux dimanches où les entrées sont payantes, l'augmentation de l'affluence lors des fêtes de la gratuité est significative.

Si oui, de quel ordre par rapport à un dimanche payant?

- 4.5% un peu
- 27.3% le double
- 31.8% le triple
- 36.4% plus

En comparaison à d'autres dimanches gratuits pour lesquels **Arts&Publics n'intervient pas** en organisant une Fête de la gratuité, 4 % précisent avoir **un peu plus d'affluence** et 36 % **plus du double**.



- ⇒ On constate que lorsque la gratuité fait l'objet d'un événement particulier, accompagné d'une promotion plus importante, le nombre de visiteurs augmente.
- ⇒ Les musées ont intérêt à mieux promouvoir la gratuité via leurs divers canaux de communication ; ceci afin de toucher un public plus large.

La mise en place de la mesure dans les musées

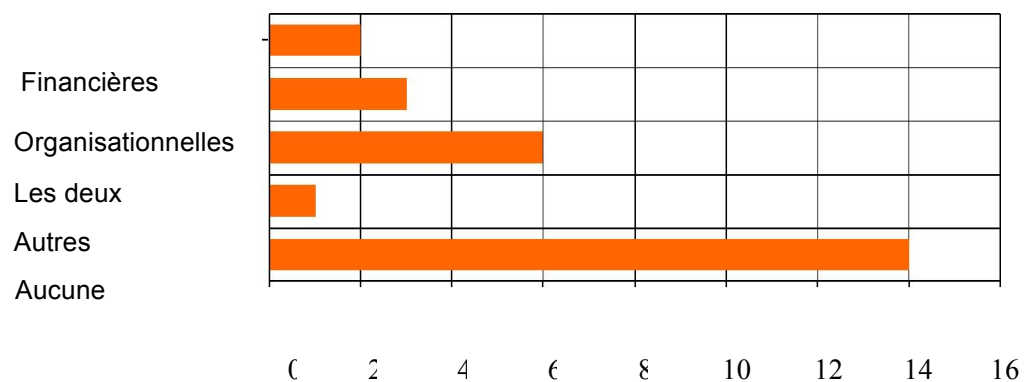
Outre ces données chiffrées, il était important pour nous de savoir si la mise en place de la mesure posait des problèmes d'organisation ou d'ordre financier :

- 56 % ont spécifié n'avoir aucune difficulté avec la mise en place de la gratuité
- 12 % déclarent avoir des difficultés organisationnelles
- 8 % des difficultés financières
- 24 % évoquent des difficultés à la fois financières et organisationnelles.

On notera donc avec intérêt que seuls 32 % des musées ayant répondu à ce sondage estiment que la mesure leur cause un souci financier.

Est-ce que la mesure vous pose des difficultés ?

- 8 % **Financières**
- 12 % **Organisationnelle**
- 24 % **Les deux**
- 56 % **Aucune**

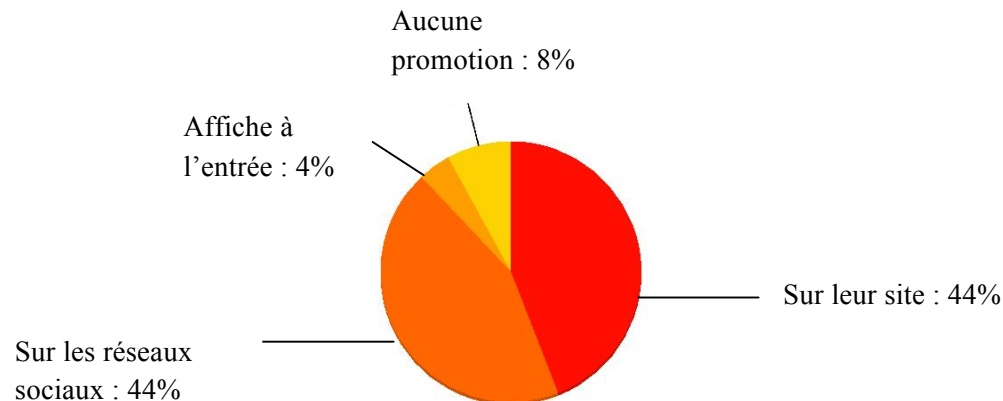


- ⇒ Globalement, les musées la mise en place de la gratuité ne pose aucun problème.
- ⇒ Certains d'entre eux peuvent rencontrer des difficultés financières lorsqu'il s'agit d'engager des guides ou des animateurs pour les activités organisées lors d'événement liés à la gratuité.
- ⇒ Les plus petits musées, faisant face à un public plus nombreux se retrouvent face à des soucis d'organisation car ils emploient des bénévoles qui ne sont pas forcément toujours disponibles et préparés à l'afflux de visiteurs.

La communication des musées autour de la gratuité

Enfin, nous avons souhaité savoir comment ces musées faisaient la promotion du 1^{er} dimanche gratuit

- 44 % des participants utilisent **leur site internet**
- 44 % utilisent les **réseaux sociaux**
- 4 % placent une **affiche à l'entrée**
- 8 % n'effectuent **pas de promotion**



- ⇒ Pour atteindre les publics, la gratuité a besoin d'une communication lors de sa mise en place. La majorité des musées (88%) communiquent via internet, sur leur site ou via leur page Facebook.
- ⇒ L'affichage à l'entrée n'est pas encore la norme mais pourrait attirer des visiteurs supplémentaires. Plusieurs expériences récentes l'ont également démontré.
- ⇒ On constate que 8% ne font pas la promotion de la mesure, ce qui pose question et mérite de réfléchir à mieux accompagner les musées qui n'auraient pas la possibilité de faire une promotion à grande échelle de la mesure.

Constats autour de la gratuité dans les musées

Les résultats de cette petite enquête attestent que la gratuité permet de drainer un public largement plus nombreux les premiers dimanches du mois. Il s'agit donc d'une mesure ayant un réel effet d'attraction, même si des efforts importants doivent encore être accomplis pour en améliorer la promotion.

Cette promotion de la mesure est bien sûr l'affaire des musées eux-mêmes. Arts&Publics peut continuer à populariser la mesure et travailler à élargir les publics concernés en partenariat avec eux.

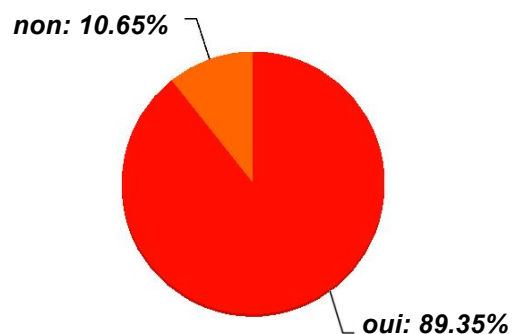
RÉSULTATS / LE PUBLIC FACE À LA MESURE DE LA GRATUITÉ

La gratuité, un incitant à pousser la porte du musée ?

Notre première interrogation était de savoir si la gratuité était un incitant dans le cadre d'une visite au musée. 89,3% ont répondu que la gratuité était un incitant (pour 411 personnes). On constate que la gratuité peut jouer un rôle important dans l'accès aux musées.

La gratuité est-elle un incitant dans le cadre de vos visites dans un musée ?

- 411 réponses (89.3%): *oui*
- 9 réponses (10.7%): *non*

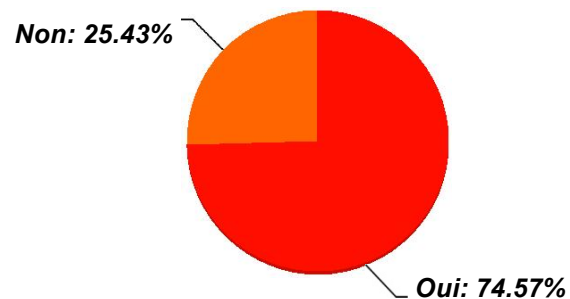


- => On constate que le public est sensible à la gratuité lors d'un événement culturel.
- => L'aspect financier pour beaucoup s'avère être un incitant pour effectuer une visite.

Nous avons ensuite cherché à savoir si les participants avaient déjà profité de la gratuité dans les musées lors du premier dimanche du mois. 74,6% ont précisé en avoir déjà bénéficié (343 personnes).

Avez-vous déjà profité de la gratuité dans les musées lors du premier dimanche du mois ?

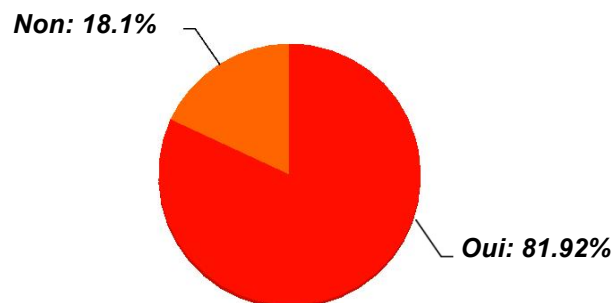
- 343 réponses (74.6%): oui
- 117 réponses (25.4%): non



En interrogeant la question de l'accessibilité aux expositions des musées, on constate que la gratuité permet à 81,9% d'entre eux d'aller plus souvent au musée. On peut avancer que la gratuité est un élément important à prendre en compte dans le choix des visiteurs à faire le pas vers les musées.

La gratuité vous permet-elle d'aller plus souvent au musée ?

- 376 réponses (81.9%): oui
- 83 réponses (18.1%): non

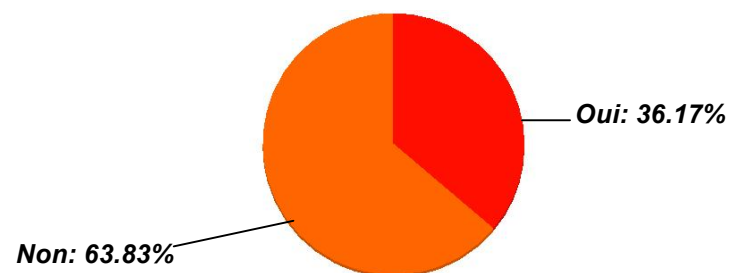


La promotion de la mesure

Interrogé sur la promotion de la mesure dans les musées lors du premier dimanche, 63,8% ont précisé que celle-ci n'était pas suffisante.

Trouvez-vous que la promotion de la gratuité dans les musées est suffisante lors du premier dimanche du mois ?

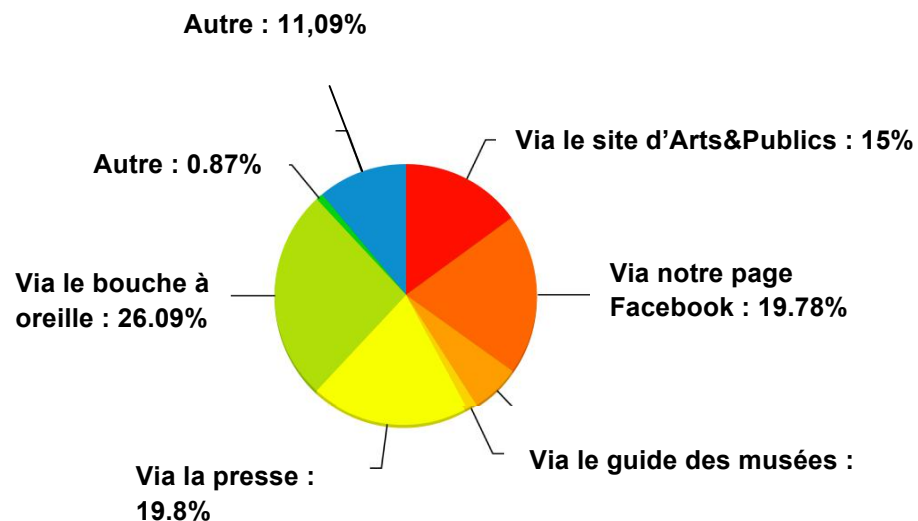
- 166 réponses (36.2%): **Oui**
- 293 réponses (63.8%): **Non**



Il était également intéressant pour nous de savoir **comment le public a vent de la mesure ?**

- 15% révèlent connaître l'info grâce au **site d'Arts&Publics : www.artsetpublics.be**
- 19,8% via **la page Facebook d'Arts&Publics**
- 7,4% via **les publications d'Arts&Publics : *Guide des musées* ou notre magazine *Regards sur les musées***
- 19,8% via **la presse**
- 26,6% ont entendu parler de la mesure **parle bouche-à-oreille**
- 12% précisent **un autre moyen : les musées, la newsletter mensuelle d'Arts&Publics**, plusieurs personnes rappellent le rôle d'initiateur et de boîte de résonance de **Bernard Hennebert (le fondateur de l'asbl Arts&Publics)**.

⇒ Plus de 42 % du public interrogé déclarent connaître la gratuité des musées via les outils gérés par Arts&Publics.



LES ENSEIGNEMENTS À TIRER DE CES CHIFFRES

La fréquentation en hausse

Les réponses obtenues confirment un effet positif sur la fréquentation des musées les premiers dimanches du mois. Au regard des deux courtes enquêtes menées, il semble important que la mesure de la gratuité soit mieux soutenue, mieux mise en valeur par les musées et mieux communiquée vers les publics.

Arts&Publics constate une forte augmentation de la fréquentation lorsqu'il accompagne un musée dans la promotion et dans l'organisation d'un événement (les Fêtes de la gratuité).

Les outils de communication qui sont mis en place par Arts&Publics (Réseaux sociaux, newsletter, site, communiqué de presse,...) assurent une bonne promotion de la mesure lors des premiers dimanches du mois.

Financement et organisation de la gratuité

L'échantillon interrogé a permis de constater que peu de musées éprouvaient des difficultés financières à mettre en place la gratuité du premier dimanche.

Néanmoins, pour les musées qui éprouveraient des difficultés, il nous semble important qu'ils aient la possibilité de transmettre de manière ponctuelle leurs difficultés afin qu'elles puissent être traitées et que des solutions soient apportées.

La gratuité et indispensable pour le public

Côté public, on constate que pour 89% des visiteurs, la gratuité est un incitant à pousser la porte des musées.

Pour 81% d'entre eux, la gratuité leur permet d'aller plus souvent au musée. La mesure présente une démocratisation et un meilleur accès à la culture pour la majorité d'entre eux.